

# Guía de momentos de la temporada de Meta Business Agent

Convierte las conversaciones impulsadas por la IA en un éxito maximizado durante la alta temporada de ventas



from  Meta

# Las ventas de la temporada son claves para el crecimiento empresarial

1,29 billones  
de USD

de ingresos online en todo el mundo  
procedentes de las compras de  
temporada<sup>1</sup>

20-40%

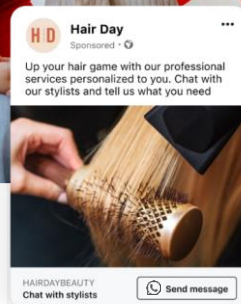
de ingresos anuales generados durante  
los momentos de la temporada<sup>2</sup>



Esta temporada de compras para las fiestas es una gran oportunidad para mostrar tu marca entre los clientes que ya demuestran mucho interés.

Perder este momento implica perder los ingresos digitales anuales principales.

1. Salesforce, enero de 2026, 2. National Retail Federation, 2025.



Hi, can I book an appointment with one of your stylists?

12:30 ✓

Sure, you can! Let us know when you will be available?

12:30

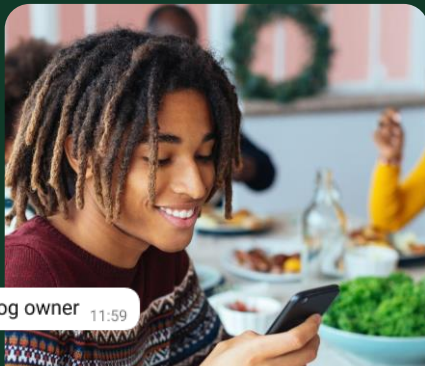
# Los compradores de la temporada festiva reescribieron las reglas

Exploran en todas partes, compran en cualquier lugar y tienen altas expectativas.



# La IA está transformando la forma en que compran los clientes

Los clientes no solo no continúan explorando, quieren experiencias con tecnología de IA que sean instantáneas y adaptadas, y ya eligen a las marcas que las ofrecen.



Teething squeaker ball  
\$5

[View](#)



Ceramic dog bowl  
\$10

[View](#)

**71%** de las personas que usan la IA la consideran útil para motivación e ideas de regalo

**68%** de los compradores que descubren productos a través de la IA tienen probabilidades de realizar una compra

**69%** de los adultos con presencia en internet creen que los agentes de IA ofrecen recomendaciones personalizadas que les resultan relevantes<sup>1</sup>

Fuentes: 1. "Holiday Shopping Study" de Ipsos (estudio encargado por Meta basado en una encuesta online realizada a 14.473 compradores de la temporada festiva en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, Colombia, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Indonesia, Italia, Japón, México, Perú, Reino Unido, Suecia, Tailandia y Vietnam), noviembre de 2025. 2. Investigación sobre el uso de los mensajes comerciales realizada por Kantar (estudio online encargado por Meta en el que participaron 11.016 adultos online en Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Filipinas, Francia, India, Indonesia, Malasia, México, Nueva Zelanda, Reino Unido, Singapur, Tailandia, Turquía y Vietnam, abril de 2026).

# WhatsApp se sitúa en la intersección del comercio y la emoción para impulsar el éxito de la temporada



**Conquista los corazones**  
para generar amor y  
fidelidad hacia la marca.

## 76%

de los adultos con presencia online afirman que confían más en una empresa si pueden intercambiar mensajes con ella<sup>1</sup>



**Genera actividad en los carritos** para impulsar las conversiones y las ventas.

## 84%

de las empresas observan un aumento en la conversión de clientes potenciales en ventas<sup>2</sup>

Fuentes: 1. Investigación sobre el uso de los mensajes comerciales realizada por Kantar (estudio online encargado por Meta en el que participaron 11.016 adultos online en Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Filipinas, Francia, India, Indonesia, Malasia, México, Nueva Zelanda, Reino Unido, Singapur, Tailandia, Turquía y Vietnam, abril de 2026).

2. Estudio TEI de la encuesta de WhatsApp para empresas, encargado y realizado por Forrester Consulting en nombre de Meta, junio de 2025 (actualizado en octubre de 2025).

# A medida que se acelera la actividad comercial de la temporada, gestionar tu bandeja de entrada puede ser todo un desafío



Más interacción con los clientes implica más conversaciones para gestionar.



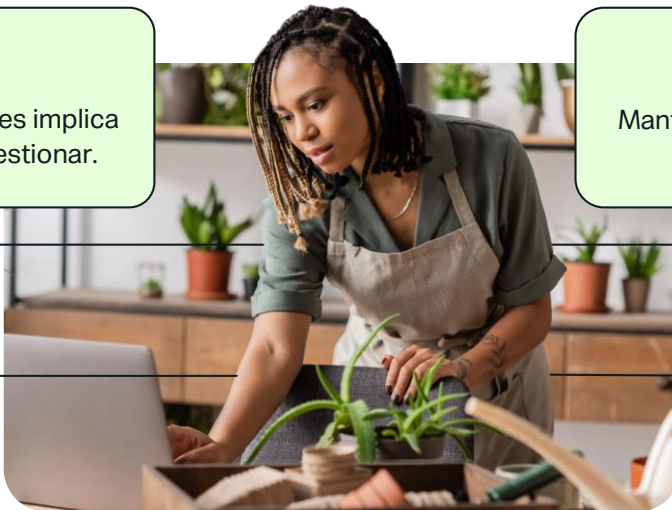
Mantener la voz de tu marca a gran escala es todo un desafío.



Si dedicas demasiado tiempo a responder consultas, puede disminuir el crecimiento estratégico.



Si olvidas realizar un seguimiento de los clientes, puedes perder oportunidades.



La temporada alta es la mayor oportunidad de ventas del año, pero también puede ser la más demandante. La intención de compra se dispara fuera del horario comercial, y los clientes compran rápidamente a quien responda primero.

Para las empresas, la brecha entre la demanda de los clientes y la disponibilidad comercial puede ser costosa y problemática.

# Incrementa la actividad comercial a todas horas en esta temporada alta con Meta Business Agent





**Conquista los corazones**  
mediante un servicio de  
atención al cliente de primer  
nivel gracias a la ayuda de  
Meta Business Agent.



Fomenta conversaciones con los  
clientes mediante respuestas  
instantáneas las 24 horas, todos los días

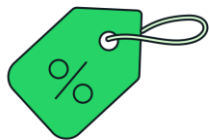


Define el tono para que suene como  
lo harías tú, a fin de que tenga un  
buen impacto entre los clientes.

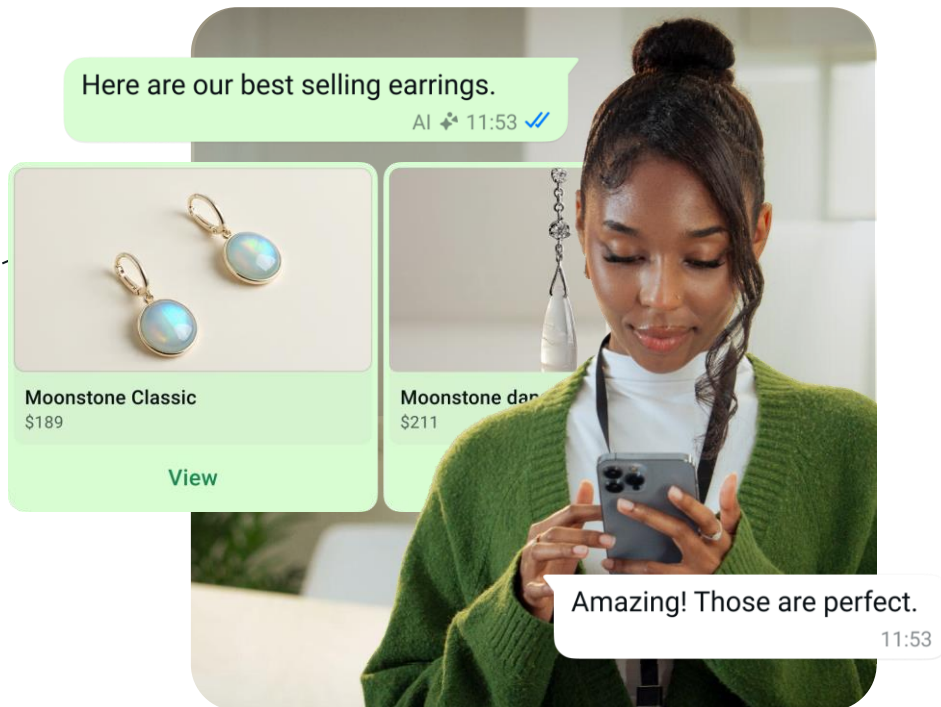
**Las marcas que  
conquistan los  
corazones  
conquistan  
el bolsillo.**



Además, genera actividad en los carritos al recomendar el producto adecuado para cada comprador y concretar la venta en el chat.



Concreta ventas, de modo que puedas centrarte en otras formas de hacer crecer tu empresa.



# Consigue tu mejor temporada festiva hasta el momento con Meta Business Agent



## Realiza la configuración fácil y rápidamente

Prepárate para la actividad de la temporada en minutos en WhatsApp, donde ya interactúas con tus clientes, sin necesidad de código.



## Responde a los clientes sea de día o de noche

Tu agente de IA responde las 24 horas, todos los días, durante el ajetreo de la temporada de gran actividad. Emplea la voz de tu marca y siempre está bajo tu control.



## Impulsa las ventas y los clientes potenciales

El agente recomienda el regalo adecuado, responde preguntas, reserva citas y capta clientes potenciales y ventas directamente en el chat.





# Realiza la configuración fácil y rápidamente

Prepárate para la actividad de la temporada en minutos en WhatsApp, donde ya interactúas con tus clientes, sin necesidad de código. Dedica menos tiempo a consultas repetitivas, lo que te permitirá centrarte en lo que más importa.

## Antes de la temporada festiva



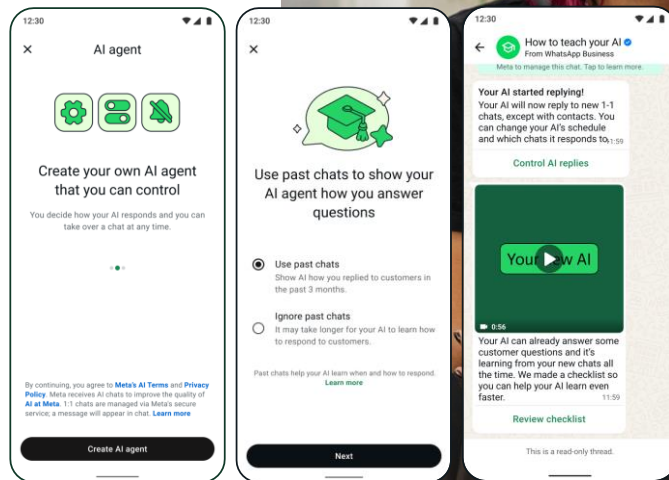
Crea una tienda para la temporada en WhatsApp.



Entrena a tu Meta Business Agent para que responda las consultas de la temporada.

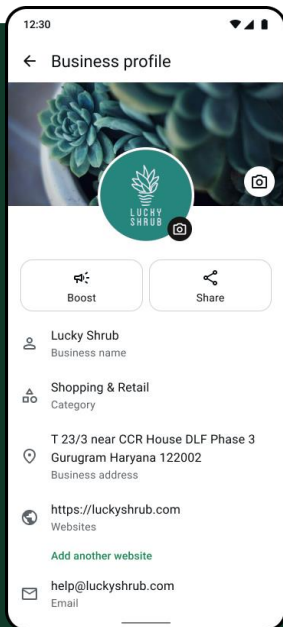


Configurar pagos.



## REALIZA LA CONFIGURACIÓN RÁPIDA Y FÁCILMENTE

# Crea una tienda para la temporada festiva en WhatsApp



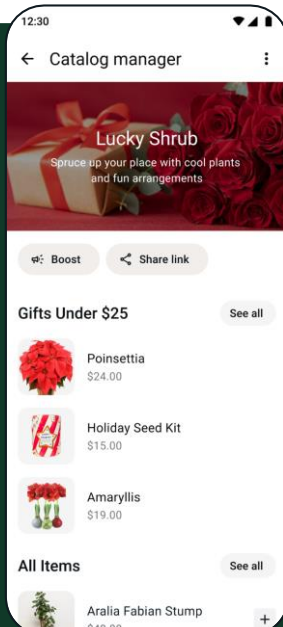
## App de WhatsApp Business

Descarga la app de forma gratuita en Google Play Store o la Apple App Store.

Agrega el horario, el logotipo, la ubicación y el sitio web para que la tienda se sienta oficial.

### Consejo de experto:

Actualiza la foto de portada y el horario de atención de la temporada alta.



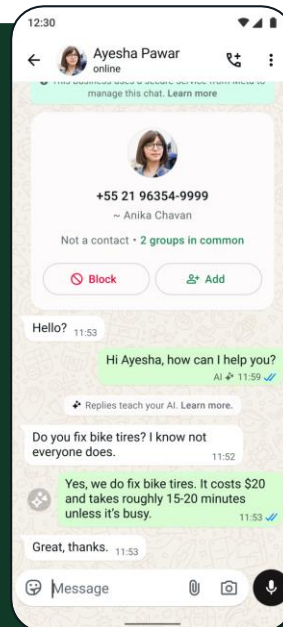
## Catálogo

Usa un catálogo a fin de que sea sencillo para los clientes explorar y comprar los productos o servicios de la temporada festiva.

Sube imágenes o videos de la temporada para destacar funciones de los productos.

### Consejo de experto:

Crea colecciones, por ejemplo, "Regalos por menos de 25 USD" para mostrar a los clientes los productos con mejores ventas de la temporada.



## Meta Business Agent

Permite que tu agente de IA responda a los clientes las 24 horas, los siete días de la semana, durante la temporada ajetreada, incluso a las 2:00 de un día festivo.

Da los primeros pasos en minutos: agrega el historial de chat, el catálogo y la información de la empresa.

### Consejo de expertos:

Agrega respuestas con anticipación, de modo que tu agente tenga tiempo para aprender antes de que sea el momento de mayor actividad.

## REALIZA LA CONFIGURACIÓN RÁPIDA Y FÁCILMENTE

# Entrena a tu Meta Business Agent y permite que gestione las consultas de la temporada

Las demandas de la temporada significan un aumento de las consultas repetitivas sobre este momento del año. Revisa y ajusta las respuestas en el modo de demo, de forma que el agente de IA pueda responder por ti y satisfacer las demandas de los clientes, mientras tú te centras en otras áreas de la empresa.

**Maribel Clean atendió el 80% de las conversaciones con los clientes sin ayuda humana\***

"Ahora puedo usar el tiempo que solía dedicar a responder y hacer publicaciones para gestionar la empresa, pensar más ideas e, incluso, tengo más tiempo para mi vida personal. Por ello, Meta Business Agent es un acierto absoluto".

**Emerson Bastos da Silva, propietario de Maribel Clean**

## Conocimiento

Sube información del negocio, enlaces, imágenes o documentos para que tu agente de IA los recupere cuando responda a los clientes.

**Consejo de experto:** Agrega imágenes, productos o promociones de la temporada para mejorar cómo habla tu agente sobre los productos de la temporada.

## Preguntas frecuentes

Configura las respuestas de tu agente. Para ello, proporciona respuestas a las preguntas más habituales de la temporada, por ejemplo, plazos de entrega límite, política de devolución de regalos y mucho más.

## Prueba tu IA

Usa el modo de demo para ver cómo tu agente de IA responderá preguntas de los clientes reales. Entrena sus respuestas hasta que suene como tú.

**Consejo de experto:** Haz preguntas sobre la temporada como "¿Cuál es el horario de atención esta temporada?" y "¿Tienen ofertas de temporada?".

\* La empresa informó los resultados, y estos no se pueden repetir de manera idéntica. En general, los resultados individuales esperados serán diferentes. Publicación en junio de 2026. Lee el [caso de éxito de WhatsApp](#) completo aquí.

## CONFIGURACIÓN RÁPIDA Y SENCILLA

## Conectores de pago y comercio de WhatsApp

# Agrega conectores de pago para que los clientes puedan pagar directamente en el chat

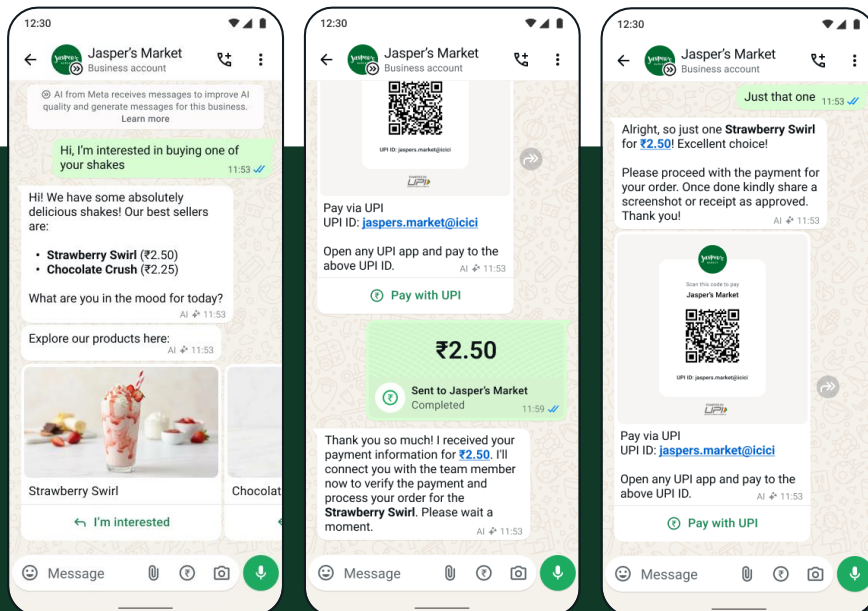
Conéctate a un conjunto de conectores de pago relevantes para tu negocio y acepta pagos directamente en la conversación.

**Entre los socios se incluyen:**

Brasil                      Pix and PagSeguro

India                      UPI, Razorpay and Cashfree

México                      CLABE



Ejemplo de UPI



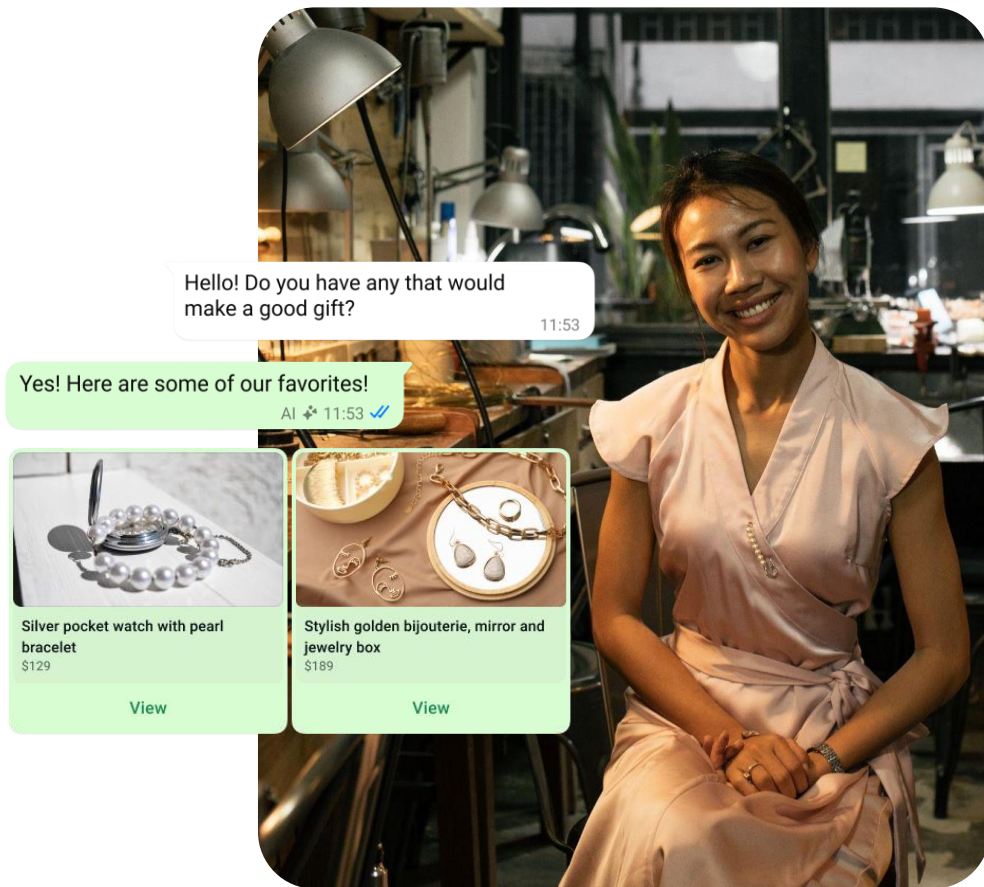
## Responde a los clientes, tanto de día como de noche

Meta Business Agent responde a los clientes de día y de noche durante la gran actividad de la temporada festiva, y lo hace de forma instantánea con la voz de tu marca las 24 horas, todos los días bajo tu control.

### Durante la temporada festiva y antes

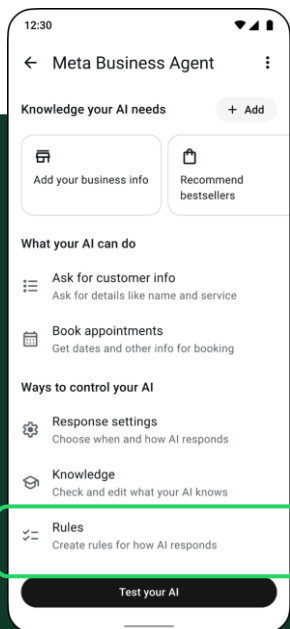


Crea reglas para la temporada a fin de impulsar y continuar las conversaciones.



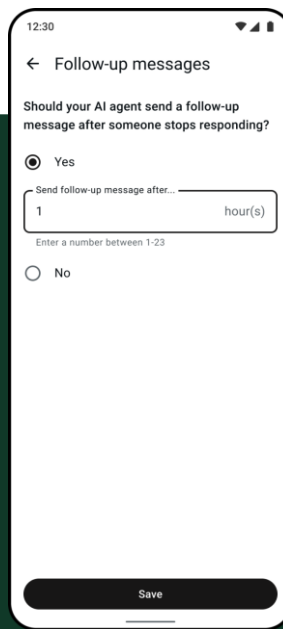
**NUNCA TE PIERDAS UNA CONVERSACIÓN DE LA ALTA TEMPORADA**

# Crea reglas para la temporada a fin de impulsar y continuar las conversaciones



## Maximiza la manera en que incrementas el valor de los pedidos

Crea reglas para que tu agente de IA sugiera paquetes de temporada cuando alguien pregunte sobre un único artículo, ofrezca envoltorio de regalo y recomiende ofertas cuando estén disponibles.



## Recupera conversaciones abandonadas

No dejes abandonadas las conversaciones. Haz que tu agente de IA envíe un mensaje de seguimiento automatizado.

Un mensaje oportuno puede recuperar clientes potenciales o ventas que, de otra forma, desaparecerían durante la temporada de mucha distracción.





# Impulsa las ventas y los clientes potenciales

Cuando la demanda de la temporada es altísima, Meta Business Agent convierte las conversaciones en más clientes, dado que recomienda los regalos adecuados para cada comprador, reserva citas, responde preguntas y capta clientes potenciales o ventas directamente en el chat.

## Durante la temporada festiva y después



Crea una guía para regalos personalizados.



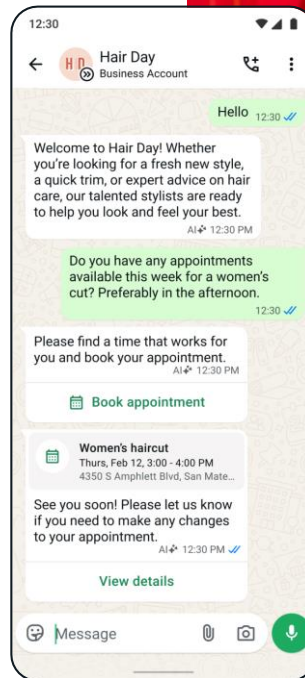
Configura anuncios de temporada.



Aplica ofertas flash de temporada.



Configura reservas y citas.



## IMPULSA LAS VENTAS Y LOS CLIENTES POTENCIALES

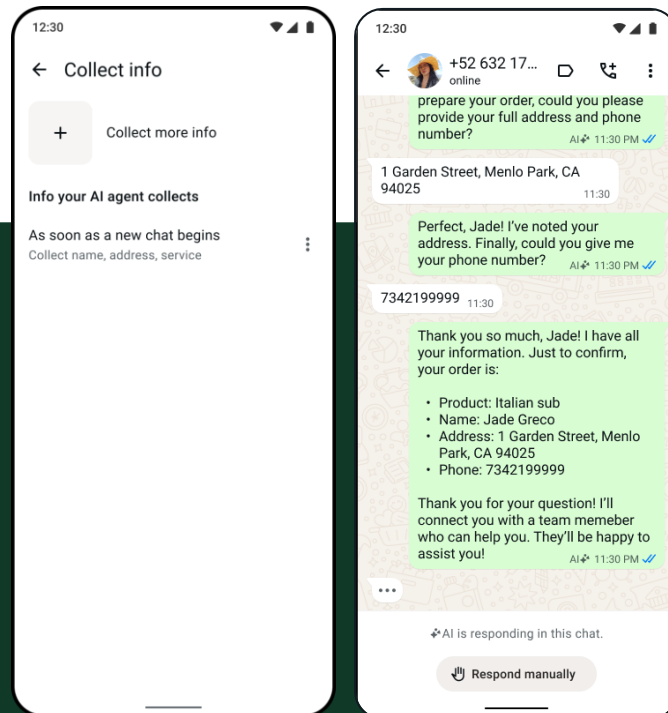
# Sé una guía personalizada para los clientes

Meta Business Agent pregunta a los clientes sobre sus intereses y, luego, recomienda productos del catálogo y los acerca a la compra.

**Consejo de experto:** Permite que tu agente de IA capte información relevante para tu empresa en tu nombre, por ejemplo, nombres, direcciones y productos que captaron la atención. Para ello, configura "Solicita la información del cliente". Esta información puede ser valiosa incluso tras la gran actividad de la temporada.

"Meta Business Agent analiza la manera en que trabajamos y vendemos, y nos ayuda así a ahorrar tiempo para centrarnos en otras cuestiones. El servicio se volvió tan natural que muchos clientes sienten que están hablando con una persona".

**Bruno Bordinhon, propietario de Bordinhon Móveis**



**IMPULSA LAS VENTAS Y LOS CLIENTES POTENCIALES**

# Encuentra más clientes esta temporada festiva

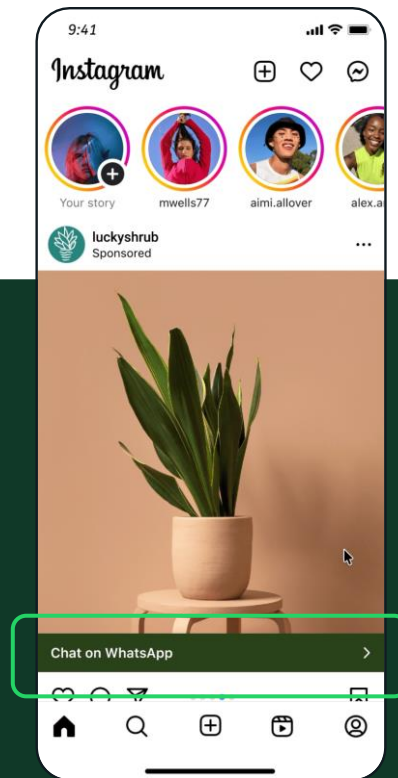
Publica anuncios de clic a WhatsApp durante la temporada festiva en Facebook o Instagram y, luego, activa Meta Business Agent para responder cada mensaje que genere tu anuncio.

**Consejo de experto:** Permite que tu agente de IA lleve los clientes potenciales más cerca de la compra y, luego, resalte los mensajes que más importan para que puedas intervenir y cerrar la venta.

**GummiTiles consiguió un 50% de aumento en el volumen de ventas en general\***

"Los anuncios de clic a WhatsApp y Meta Business Agent son mis principales anunciantes. Pasábamos de 15 a 25 horas a la semana respondiendo mensajes repetitivos, que ahora dedicamos a planificar nuestra expansión, cerrar la venta, realizar un seguimiento posterior a la compra, diseñar nuevos productos y crear contenido del anuncio más eficaz".

**Egberto Castro, director ejecutivo de GummiTiles**



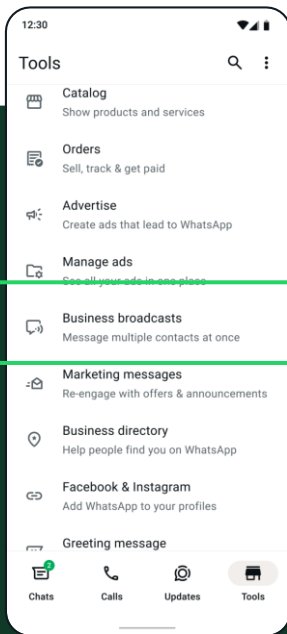
## IMPULSA LAS VENTAS Y LOS CLIENTES POTENCIALES

# Convierte las ofertas flash en ingresos durante los momentos de temporada

Estados



Difusiones comerciales



## Difusión comercial y estados

Recurre a los estados y a las difusiones comerciales a fin de anunciar una promoción por tiempo limitado durante la temporada alta entre los clientes de tu lista.

**Consejo de experto:**  
Asegúrate de tener la app de WhatsApp Business para obtener acceso a los estados y las difusiones comerciales.



## Meta Business Agent

Permite que Meta Business Agent responda los mensajes de los clientes sobre las ofertas.

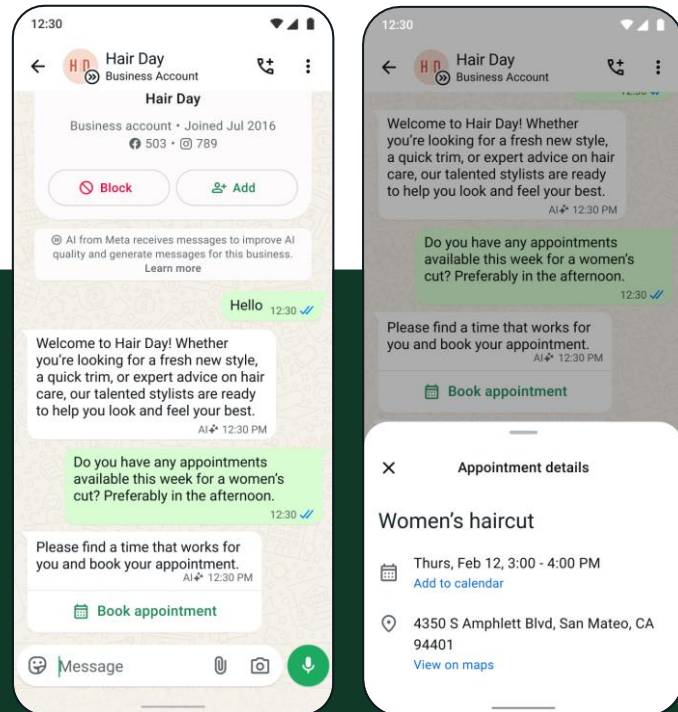


## IMPULSA LAS VENTAS Y LOS CLIENTES POTENCIALES

# Llena el calendario festivo con reservas

Integra tu calendario con Meta Business Agent para permitir que tu agente ayude a los clientes a reservar, cambiar y cancelar citas, directamente desde el chat.

**Consejo de experto:** Conecta tu calendario para que tu agente de IA pueda ofrecer a los clientes horarios en tiempo real y confirmar citas que se muestren directamente en tu calendario.



# ¿Todo listo para conquistar los corazones y generar actividad en los carritos esta temporada?

Prácticas recomendadas y recursos que te permitirán configurar tu empresa para el éxito de la temporada festiva



## Empieza con tiempo

Mientras la competencia espera, tú ya estás en la lista de consideración. Configura Meta Business Agent en minutos para estar a la vanguardia en la gran actividad de la temporada.



## Maximiza los resultados de la temporada

Asegúrate de que la información de la empresa y las descripciones de los productos estén completos y actualizados según los productos, imágenes y promociones de la temporada.



## Recursos adicionales

Descubre más consejos e historias de la temporada en nuestro [centro para la temporada de Meta Business Agent](#). Aprende a configurar, personalizar y mejorar tu agente de IA en WhatsApp con [cursos de Blueprint](#).



# Gracias



from  Meta  
© 2026 Meta