

# Meta Business Agent

## बिज़नेस से जुड़े सीज़नल मौकों के लिए गाइड

ग्राहकी के इस सीज़न के दौरान ज़्यादा कमाई करने के लिए चैट्स में AI का इस्तेमाल करें



from  Meta

# सीज़नल शॉपिंग आपके बिज़नेस को आगे बढ़ाने के लिए अहम होती है

## \$1.29 ट्रिलियन

की आय हुई, दुनिया भर में ऑनलाइन सीज़नल शॉपिंग से<sup>1</sup>

## 20-40%

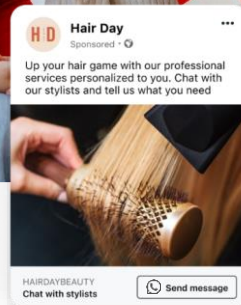
सालाना आय, बिज़नेस से जुड़े सीज़नल मौकों के दौरान होती है<sup>2</sup>



आपसे पहले से ही अच्छी तरह जुड़े हुए कंज़्यूमर्स के सामने अपने ब्रांड को पेश करने का सबसे बढ़िया समय होता है, त्योहारों पर आने वाला शॉपिंग सीज़न.

अगर यह मौका आपके हाथ से निकल जाए, तो समझो कि आपकी सालाना डिजिटल कमाई करने का एक बड़ा मौका हाथ से निकल गया.

1. Salesforce, जनवरी 2026, 2. National Retail Federation, 2025



Hi, can I book an appointment with one of your stylists?

12:30 ✓✓

Sure, you can! Let us know when you will be available?

12:30

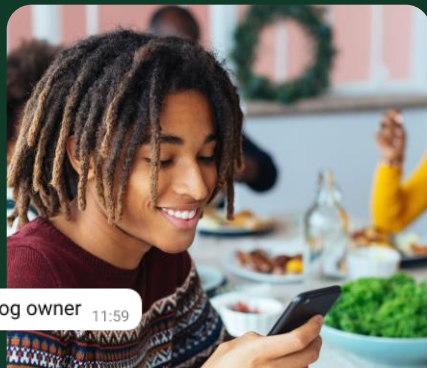
# सीज़नल शॉपर्स ने शॉपिंग के तरीके बदल दिए हैं

वे हर जगह ब्राउज़ करते हैं.  
कहीं से भी खरीद लेते हैं. सब कुछ चाहते हैं.



# AI, कस्टमर्स के शॉपिंग करने के तरीके बदल रहा है

अब आपके कस्टमर सिर्फ ब्राउज़ नहीं करते हैं। वे उनके हिसाब से बनाए गए और AI पर आधारित अनुभव तुरंत पाना चाहते हैं। वे पहले से ही ऐसे ब्रांड चुन रहे हैं, जो उन्हें ऐसे अनुभव दे रहे हैं।



Gift ideas for dog owner 11:59



Teething squeaker ball  
\$5

[View](#)



Ceramic dog bowl  
\$10

[View](#)

**71%** लोगों (जो AI का इस्तेमाल करते हैं) का कहना है कि AI गिफ्ट के आइडिया सोचने और खरीदारी करने का मन बनाने में मदद करता है

**68%** शॉपर्स (जिन्हें प्रोडक्ट्स के बारे में AI के ज़रिए पता चलता है) की खरीदारी करने की संभावना होती है

**69%** वयस्क, जो ऑनलाइन प्लेटफ़ॉर्म का उपयोग करते हैं, वे मानते हैं कि AI एजेंट उन्हें पर्सनलाइज़ किए गए सुझाव देता है, जो उनके लिए प्रासंगिक होते हैं<sup>2</sup>

स्रोत: 1. Ipsos की "हॉलीडे शॉपिंग स्टडी" (Meta के द्वारा करवाई गई एक स्टडी, जो ऑस्ट्रेलिया, ब्राज़ील, कनाडा, कोलंबिया, फ़्रांस, जर्मनी, इंडोनेशिया, इटली, जापान, मेक्सिको, पेरू, दक्षिण कोरिया, स्पेन, स्वीडन, थाईलैंड, यूके, अमेरिका, वियतनाम में हॉलीडे सीज़न के दौरान खरीदारी करने वाले 14,473 शॉपर्स पर किए गए एक ऑनलाइन सर्वे पर आधारित थी), नवंबर 2025. 2. Kantar की "बिज़नेस मेसेजिंग यूसेज रिसर्च"। (US, FR, DE, UK, ES, IN, MX, BR, ID, TH, VN, MY, PH, CA, AR, CO, TR, SG, KSA, UAE, NZ और AU में Meta के द्वारा ऑनलाइन प्लेटफ़ॉर्म का इस्तेमाल करने वाले 11,016 वयस्कों पर करवाई गई ऑनलाइन स्टडी, अप्रैल 2026)

# WhatsApp वह जगह है, जहाँ इमोशन और कॉमर्स दोनों जुड़ते हैं और इससे आपको ग्राहकी के सीज़न में सफलता मिलती है



ब्रांड को लेकर प्यार और लॉयल्टी बढ़ाने के लिए कस्टमर्स का दिल जीतना.

## 76%

वयस्क (ऑनलाइन प्लेटफ़ॉर्म का इस्तेमाल करने वाले) किसी बिज़नेस पर तब ज़्यादा भरोसा करते हैं, जब वे उससे मैसेज के ज़रिए बातचीत कर सकते हैं<sup>1</sup>



कन्वर्जन और बिक्री बढ़ाने के लिए शॉपर्स को कार्ट तक पहुँचाना.

## 84%

बिज़नेसेज़ ने पाया कि लीड्स का बिक्री में बदलना बढ़ गया<sup>2</sup>

सोर्स: 1 Kantar की "बिज़नेस मैसेजिंग यूसेज रिसर्च".

(Meta द्वारा US, FR, DE, UK, ES, IN, MX, BR, ID, TH, VN, MY, PH, CA, AR, CO, TR, SG, KSA, UAE, NZ और AU में ऑनलाइन प्लेटफ़ॉर्म का इस्तेमाल करने वाले 11,016 वयस्कों पर करवाई गई ऑनलाइन स्टडी, अप्रैल 2026)

2 TEI ऑफ़ WhatsApp फ़ॉर बिज़नेस सर्वे, Meta की ओर से Forrester Consulting द्वारा जून 2025 में की गई एक स्टडी (इसे अक्टूबर 2025 में अपडेट किया गया था).

# सीज़न का बिज़नेस तेज़ी से बढ़ने पर आपके लिए अपने इनबॉक्स को मैनेज करना मुश्किल हो सकता है



कस्टमर एंगेजमेंट बढ़ने का मतलब है कि आपको ज़्यादा चैट मैनेज करनी पड़ेगी.



बड़े पैमाने पर अपने ब्रांड की वॉइस को सभी जगह एक जैसा बनाए रखना बहुत ही मुश्किल काम होता है.



पूछताछ में ज़्यादा समय देने पर आपकी स्ट्रेटेजिक बढ़ोतरी धीमी पड़ सकती है.



समय पर फ़ॉलो-अप न लेने पर आपके हाथ से कमाई के मौके छूट सकते हैं.



त्योहारों की ग्राहकी का सीज़न साल भर में बिक्री का सबसे बड़ा मौका होता है, लेकिन इस मौके का फ़ायदा उठाना मुश्किल भी हो सकता है. कामकाज के समय के बाद खरीदारी का इरादा तेज़ी से बढ़ता है और वे उन बिज़नेस से तुरंत खरीदारी करते हैं, जो जल्दी जवाब देते हैं.

बिज़नेससेज़ के लिए, कस्टमर्स की डिमांड और बिज़नेस की उपलब्धता के बीच का अंतर परेशान करने वाला और महंगा साबित हो सकता है.

Meta Business  
Agent की मदद से  
ग्राहकी के इस  
सीज़न में चौबीसों घंटे  
अपने बिज़नेस को  
आगे बढ़ाएँ

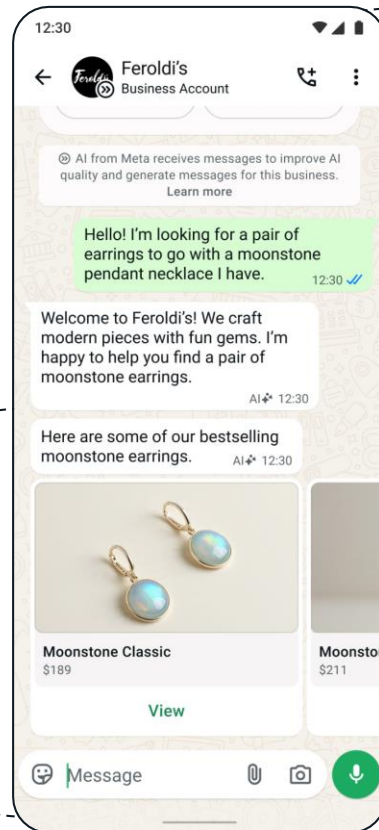




# Meta Business Agent की मदद से बेहतरीन सर्विस देकर कस्टमर्स का दिल जीतें



24/7 तुरंत जवाब देकर कस्टमर्स के साथ चैट शुरू करें

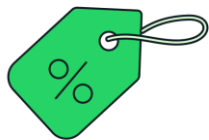


बातचीत के लिए अपने ब्रांड जैसा लहजा सेट करें, ताकि वह आपके कस्टमर्स को पसंद आए

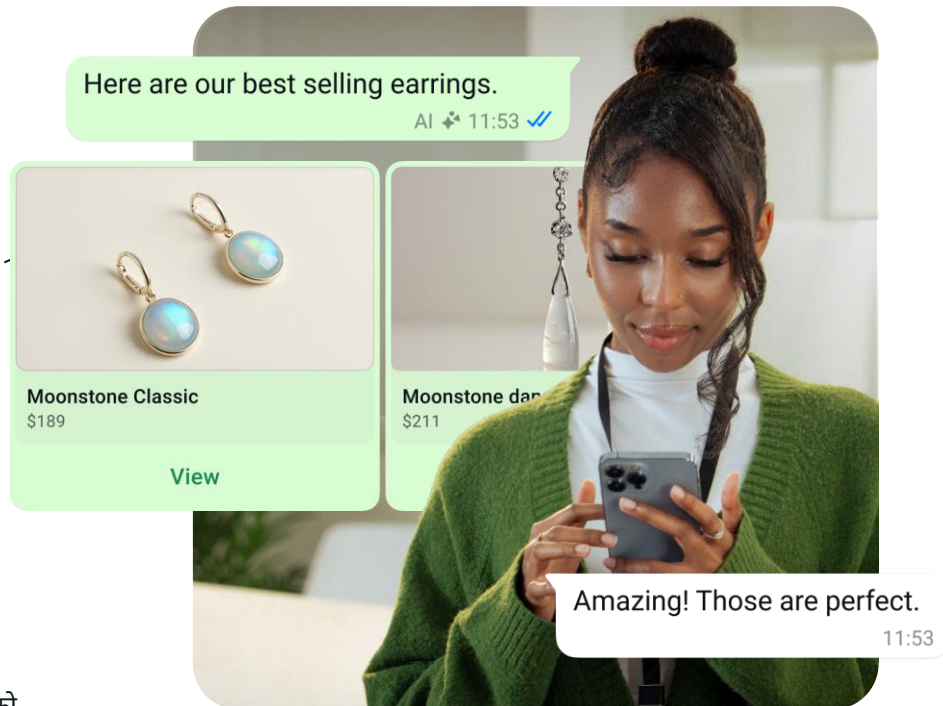
कस्टमर्स का दिल जीतने वाले ब्रांड ही पैसा कमाते हैं और कस्टमर्स को जोड़े रखते हैं.



हर शॉपर को सही प्रोडक्ट का  
सुझाव देकर **कार्ट तक पहुँचाएँ**  
और चैट में ही बिक्री पूरी करें.



डील पूरी करें, ताकि आप अपने बिज़नेस को  
बढ़ाने के अन्य तरीकों पर ध्यान दे सकें.



# Meta Business Agent की मदद से अपना सबसे अच्छा त्योहारी सीज़न मनाएँ



## आसान और तेज़ सेटअप

कुछ ही मिनट में WhatsApp पर व्यस्तता से भरे सीज़न की पूरी तैयारी कर लें, जिस प्लेटफ़ॉर्म पर आप पहले से अपने कस्टमर्स के साथ इंटरैक्ट करते हैं. सेटअप के लिए कोई कोडिंग करने की ज़रूरत नहीं होती.



## चाहे दिन हो या रात, कस्टमर्स को तुरंत जवाब दें

सीज़न की व्यस्तता के दौरान आपका AI एजेंट आपके ब्रांड के अंदाज़ में और हमेशा आपके कंट्रोल में रहते हुए 24/7 जवाब देता है.



## लीड की संख्या और बिक्री बढ़ाएँ

आपका एजेंट, चैट में ही सही गिफ़्ट का सुझाव देता है, सवालों के जवाब देता है, अपॉइंटमेंट बुक करता है, लीड और बिक्री कैप्चर करता है.





## आसान और तेज़ सेटअप

कुछ ही मिनट में WhatsApp पर व्यस्तता से भरे सीज़न की पूरी तैयारी कर लें, जिस प्लेटफ़ॉर्म पर आप पहले से अपने कस्टमर्स के साथ इंटरैक्ट करते हैं। सेटअप के लिए कोई कोडिंग करने की ज़रूरत नहीं होती। लोगों के एक जैसे सवालों का जवाब देने में लगने वाला समय बचाएँ, ताकि आप ज़रूरी चीज़ों पर ध्यान दे सकें।

### त्योहारों के सीज़न से पहले



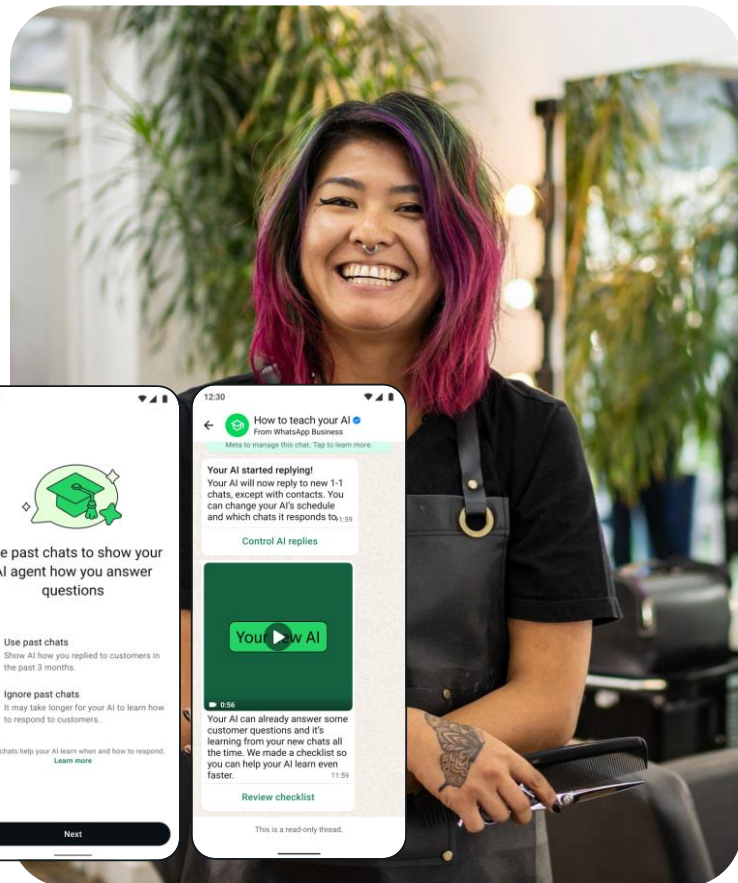
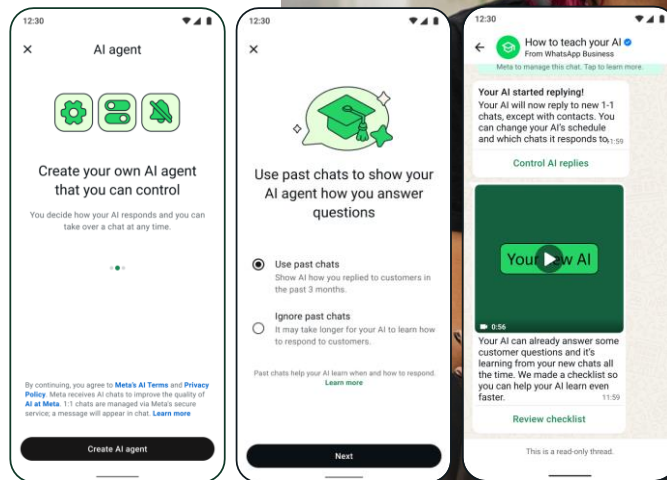
WhatsApp पर सीज़न से जुड़ा स्टोरफ्रंट बनाएँ



Meta Business Agent को ट्रेनिंग दें, ताकि वह सीज़न में होने वाली पूछताछ का जवाब दे सके

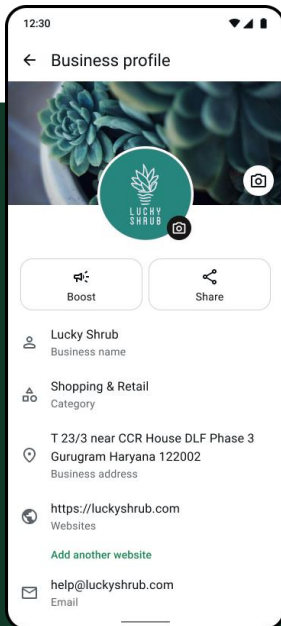


पेमेंट सेट अप करें



आसान और तेज़ सेटअप

# WhatsApp पर सीज़न का स्टोरफ्रंट बनाएँ

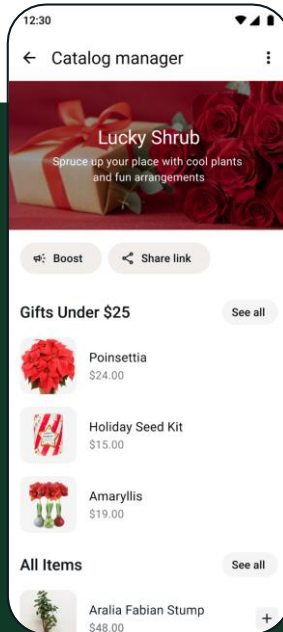


## WhatsApp Business ऐप

Google Play Store या Apple App Store से यह ऐप फ्री में डाउनलोड करें.

अपने बिज़नेस का कामकाज का समय, लोगो, लोकेशन और वेबसाइट जोड़ें, ताकि आपका स्टोरफ्रंट ऑफिशियल लगे.

**प्रोफेशनल टिप:** ग्राहकी के सीज़न के लिए अपनी कवर फोटो और कामकाज का समय अपडेट करें.

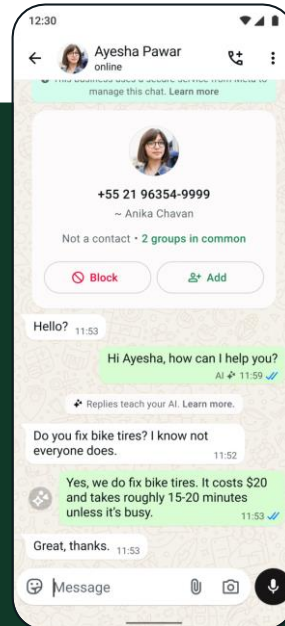


## कैटलॉग

कस्टमर आपके सीज़नल प्रोडक्ट्स या सर्विसेज़ को आसानी से ब्राउज़ कर सकें और खरीद सकें, इसके लिए कैटलॉग का इस्तेमाल करें.

प्रोडक्ट के फ़ीचर्स को हाइलाइट करने के लिए सीज़न से संबंधित फोटो या वीडियो अपलोड करें.

**प्रोफेशनल टिप:** शॉपर्स को सीज़न के बेस्ट सेलर आइटम दिखाने के लिए कलेक्शन बनाएँ, जैसे "\$25 से कम कीमत के गिफ़्ट".



## Meta Business Agent

व्यस्त सीज़न के दौरान अपने AI एजेंट को 24/7 कस्टमर्स की पूछताछ का जवाब देने की ज़िम्मेदारी सौंप दें, भले ही वह पूछताछ किसी छुट्टी के दिन, रात में 2 बजे की गई हो.

कुछ ही मिनट में शुरुआत करें. अपनी चैट हिस्ट्री, कैटलॉग और बिज़नेस की डीटेल्स जोड़ें.

**प्रोफेशनल टिप:** जवाब जल्दी जोड़ें, ताकि भीड़ बढ़ने से पहले आपके एजेंट के पास सीखने का समय हो.



## आसान और तेज़ सेटअप

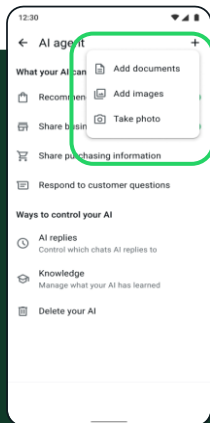
# Meta Business Agent को ट्रेनिंग दें, ताकि वह सीज़न में होने वाली पूछताछ को संभाल सके

सीज़नल डिमांड का मतलब यह होता है कि सीज़न के दौरान बार-बार एक ही तरह की पूछताछ बढ़ जाती है। डेमो मोड में जवाबों का रिव्यू करें और उनमें बदलाव करें, ताकि आपका AI एजेंट आपकी ओर से कस्टमर्स को जवाब दे सके, जिससे आपके कस्टमर खुश रहें और आप अपने बिज़नेस के अन्य पहलुओं पर ध्यान दे सकें।

**Maribel Clean ने इंसानी मदद के बिना कस्टमर्स की 80% चैट्स को संभाल लिया.\***

“पहले मैं जो समय जवाब देने और पोस्ट करने में बिताता था, उसे अब मैं बिज़नेस को मैनेज करने, नए आइडिया सोचने या अपनी निजी जिंदगी में लगा सकता हूँ। इसलिए मैं Meta Business Agent को पाँच में से पाँच रेटिंग दूँगा।”

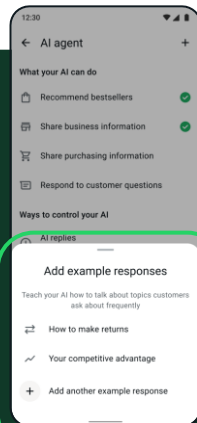
**एमर्सन बास्टोस द सिल्वा, Maribel Clean के ओनर**



## नॉलेज

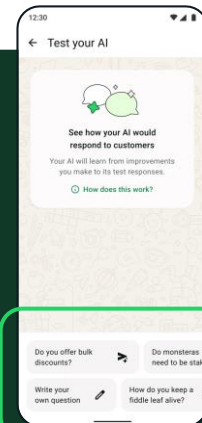
बिज़नेस की डीटेल्स, लिंक, फ़ोटो या डॉक्यूमेंट जोड़ें, ताकि कस्टमर्स को जवाब देते समय आपका AI एजेंट इनसे जानकारी ले सके।

**प्रोफ़ेशनल टिप:** सीज़न से संबंधित फ़ोटो और वीडियो, प्रोडक्ट या प्रोमो जोड़ें, ताकि आपका एजेंट आपके सीज़नल प्रोडक्ट्स के बारे में और अच्छी तरह बात कर सके।



## अक्सर पूछे जाने वाले सवाल

शिपिंग की आखिरी तारीख, गिफ़्ट की रिटर्न पॉलिसी वगैरह जैसे सीज़न से संबंधित सबसे आम सवालों के जवाब देकर अपने एजेंट के जवाब सेट करें।



## अपने AI को टेस्ट करें

आपका AI एजेंट असली कस्टमर्स के सवालों के जवाब किस तरह देगा, यह देखने के लिए डेमो मोड का इस्तेमाल करें। उसे तब तक सिखाते रहें, जब तक उसका लहजा आपके ब्रांड जैसा न हो जाए।

**प्रोफ़ेशनल टिप:** सीज़न से संबंधित सवाल पूछें, जैसे “सीज़न के दौरान आपका स्टोर कब से कब तक खुला रहेगा” और “क्या आपके यहाँ कोई सीज़नल ऑफ़र चल रहा है?”

\*परिणामों को संबंधित बिज़नेस ने खुद रिपोर्ट किया है और उन्हें उसी तरह दोहराया नहीं जा सकता। आम तौर पर अपेक्षित अलग-अलग परिणामों में अंतर आ सकता है। यह केस स्टडी जून 2026 में प्रकाशित की गई थी।  
पूरी [WhatsApp केस स्टडी](#) पढ़ें।

तेज़ और आसान सेटअप

WhatsApp पेमेंट और कॉमर्स कनेक्टर

# पेमेंट कनेक्टर जोड़ें, ताकि ग्राहक चैट में ही सीधे पेमेंट कर सकें

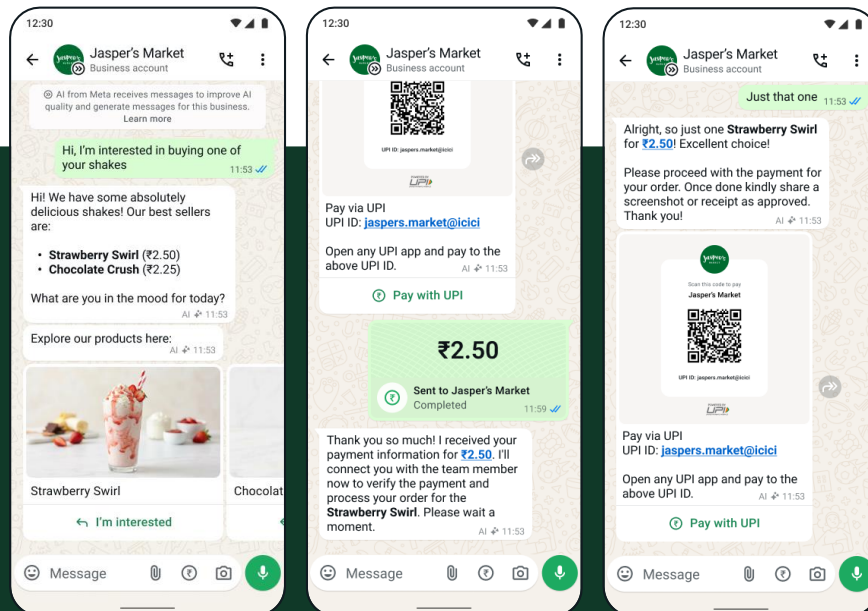
अपने बिज़नेस के लिए ज़रूरी पेमेंट कनेक्टर से जुड़ें और चैट में ही सीधे पेमेंट स्वीकार करें।

पार्टनर्स में शामिल हैं:

ब्राज़ील Pix, PagSeguro

भारत UPI, Razorpay, Cashfree

मेक्सिको CLABE



कैप्शन: UPI का उदाहरण



## चाहे दिन हो या रात, कस्टमर्स को तुरंत जवाब दें

त्योहारी सीज़न की व्यस्तता के दौरान Meta Business Agent आपके कस्टमर्स को दिन और रात 24/7, आपके ब्रांड के अंदाज़ में तुरंत जवाब देता है और वह हमेशा आपके कंट्रोल में रहता है।

### त्योहार के सीज़न से पहले और उसके दौरान



सीज़न के दौरान बातचीत को आगे बढ़ाने के नियम बनाएँ



Hello! Do you have any that would make a good gift?

11:53

Yes! Here are some of our favorites!

AI 11:53



Silver pocket watch with pearl bracelet  
\$129

[View](#)

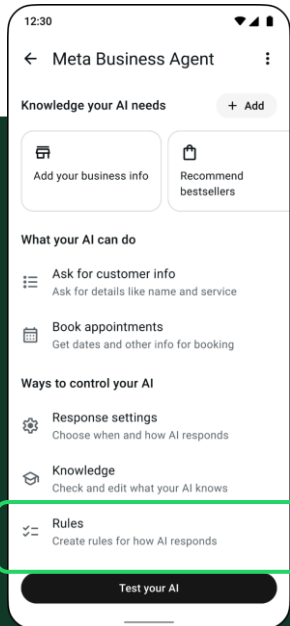


Stylish golden bijouterie, mirror and jewelry box  
\$189

[View](#)

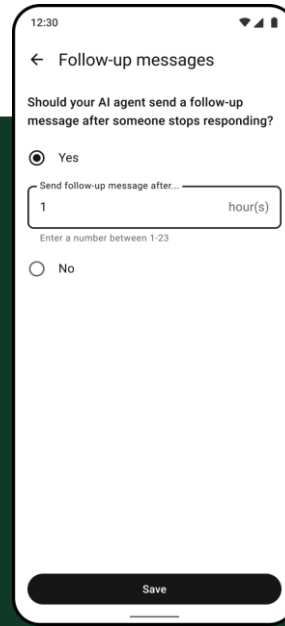
ग्राहकी के सीज़न में हर चैट का जवाब दें

# सीज़न के दौरान बातचीत को आगे बढ़ाने के नियम बनाएँ



## ऑर्डर की वैल्यू बढ़ाने वाले नियम सेट करें

ऐसे नियम बनाएँ कि जब कोई शॉपर किसी एक आइटम के बारे में पूछे, तो आपका AI एजेंट उसे सीज़नल बंडल्स के सुझाव दे, गिफ़्ट रैपिंग ऑफ़र करे और उपलब्ध डीलस की जानकारी दे.



## जवाब देने से छूटी चैट पर बातचीत फिर से चालू करें

अपने AI एजेंट के ज़रिए ऑटोमेटेड फ़ॉलो-अप मैसेज भेजकर बातचीत का दौर जारी रखें.

जब शॉपर्स का ध्यान भटकाना बड़ा आसान होता है, ऐसे सीज़न में शॉपर्स को समय पर याद दिलाने से आपको ऐसी लीड या बिक्री मिल सकती हैं, जो ऐसा नहीं करने पर आपके हाथ से जा सकती थीं.





## बिक्री और लीड की संख्या बढ़ाएँ

जब सीज़न की डिमांड सबसे ज़्यादा बढ़ जाती है, तब Meta Business Agent हर शॉपर को चैट में ही सही गिफ़्ट के सुझाव देकर, अपॉइंटमेंट बुक करके, सवालॉ के जवाब देकर और लीड या बिक्री कैप्चर करके बातचीत के ज़रिए ज़्यादा कस्टमर्स बनाने में मदद करता है।

### त्योहार के सीज़न के दौरान और उसके बाद



पर्सनलाइज़ की गई गिफ़्ट गाइड बनाएँ



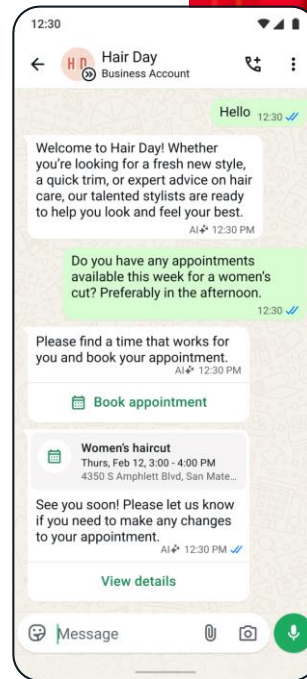
सीज़न के लिए विज्ञापन सेट करें



सीज़न के दौरान प्रमोशन सेल चलाएँ



बुकिंग और अपॉइंटमेंट सेट करें



## बिक्री और लीड की संख्या बढ़ाएँ

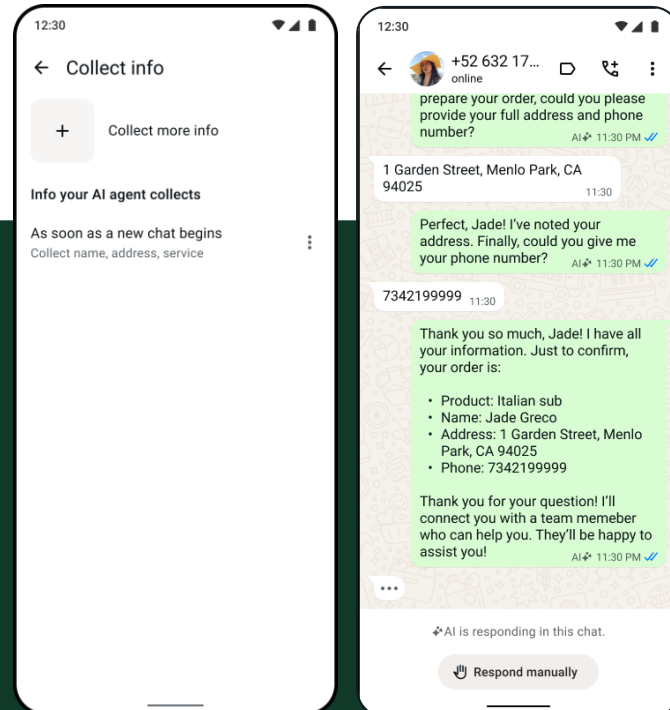
# अपने शॉपर्स के लिए गिफ़्ट के पर्सनलाइज़ किए हुए सुझाव देने वाला गाइड बनें

Meta Business Agent आपके कस्टमर्स से उनकी दिलचस्पियाँ पूछता है, फिर उन्हें आपके कैटलॉग के प्रोडक्ट्स के सुझाव देता है और उन्हें बिक्री के करीब ले जाता है।

**प्रोफ़ेशनल टिप:** अपने AI एजेंट को आपकी ओर से आपके बिज़नेस के लिए प्रासंगिक जानकारी कैप्चर करने दें, जैसे कि कस्टमर का नाम, पता और किस प्रोडक्ट में उनकी दिलचस्पी है। इसके लिए “कस्टमर से यह जानकारी पूछनी है” सेट करें। यह जानकारी सीज़न की भीड़ खत्म हो जाने के बाद भी काम आ सकती है।

“Meta Business Agent यह सीखता है कि हम कैसे काम करते हैं और बिक्री कैसे करते हैं और फिर वह हमारा समय बचाता है, ताकि हम दूसरी चीज़ों पर ध्यान दे सकें। यह सर्विस इतनी स्वाभाविक हो गई है कि कई कस्टमर को ऐसा लगता है जैसे वे किसी इंसान से ही बात कर रहे हैं।”

**ब्रूनो बॉर्डिनहॉन, Bordinhon Móveis के ओनर**



## बिक्री और लीड की संख्या बढ़ाएँ

# त्योहार के इस सीज़न में ज़्यादा कस्टमर पाएँ

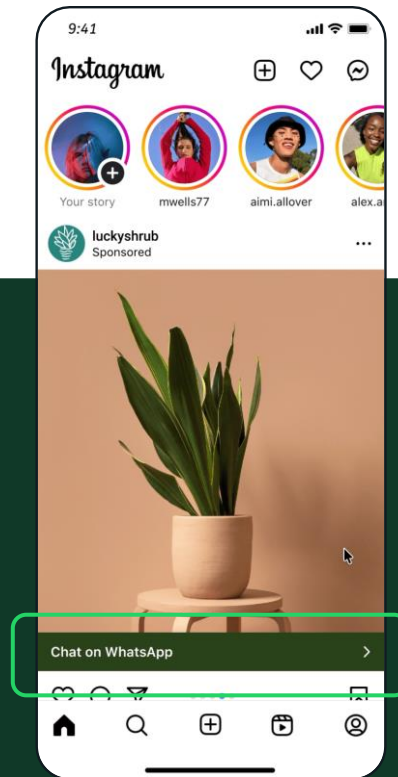
त्योहार के सीज़न के दौरान Facebook या Instagram पर क्लिक से WhatsApp पर ले जाने वाले विज्ञापन चलाएँ। इसके बाद आपके विज्ञापन के ज़रिए आने वाले हर मैसेज का जवाब देने के लिए Meta Business Agent चालू करें।

**प्रोफ़ेशनल टिप:** लीड को बिक्री तक ले जाने का काम अपने AI एजेंट को सौंप दें। इसके बाद सबसे महत्वपूर्ण मैसेज हाइलाइट करें, ताकि वहाँ से आप चैट को संभाल सकें और बिक्री पूरी कर सकें।

### GummiTiles की बिक्री के कुल वॉल्यूम में 50% की बढ़ोतरी हुई.\*

“क्लिक से WhatsApp पर ले जाने वाले विज्ञापन और Meta Business Agent मेरे सबसे बेहतरीन मार्केटर हैं। पहले हम हर हफ़्ते 15-25 घंटे बार-बार एक जैसे मैसेज के जवाब देने में बिताते थे, लेकिन अब वही समय हम बिज़नेस को आगे बढ़ाने के प्लान बनाने, बिक्री पूरी करने, बिक्री के बाद फ़ॉलो-अप लेने, नए प्रोडक्ट और बेहतर विज्ञापन कंटेंट बनाने में लगाते हैं।”

**एगबेर्तो कास्त्रो, GummiTiles के CEO**



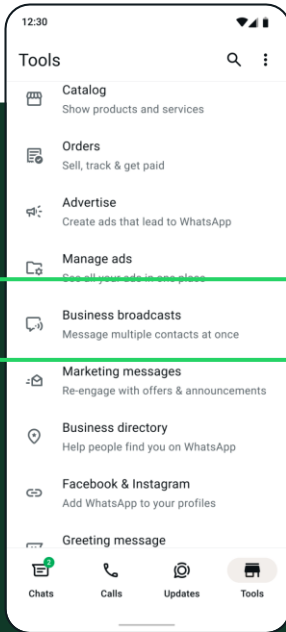
बिक्री और लीड की संख्या बढ़ाएँ

# बिज़नेस से जुड़े सीज़नल मौकों के दौरान फ़्लैश सेल से पैसे कमाएँ

स्टेटस



बिज़नेस ब्रॉडकास्ट



## बिज़नेस ब्रॉडकास्ट और स्टेटस

ग्राहकी के सीज़न के दौरान अपनी लिस्ट में शामिल कस्टमर्स के सामने सीमित समय वाले प्रोमो की घोषणा करने के लिए स्टेटस और बिज़नेस ब्रॉडकास्ट का उपयोग करें.

**प्रोफ़ेशनल टिप:** बिज़नेस ब्रॉडकास्ट और स्टेटस की एक्सेस पाने के लिए पक्का कर लें कि आपके पास WhatsApp Business ऐप है.



## Meta Business Agent

Meta Business Agent को कस्टमर्स के सेल से जुड़े सवाल का जवाब देने की ज़िम्मेदारी सौंप दें.

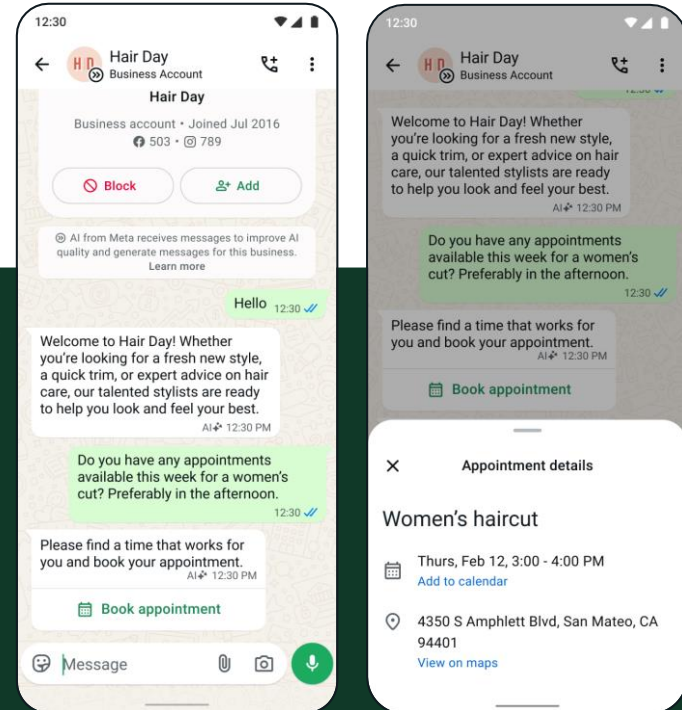


बिक्री और लीड की संख्या बढ़ाएँ

## अपने सीज़नल कैलेंडर को बुकिंग से भरें

अपने कैलेंडर को Meta Business Agent के साथ इंटीग्रेट करें, ताकि आपके कस्टमर आपके एजेंट की मदद से चैट में ही अपॉइंटमेंट बुक कर सकें, उसमें बदलाव कर सकें और उसे कैंसल कर सकें।

**प्रोफेशनल टिप:** अपने कैलेंडर से कनेक्ट करें, ताकि आपका AI एजेंट रियल-टाइम स्लॉट देकर अपॉइंटमेंट बुक कर सके और कन्फर्म किए गए अपॉइंटमेंट सीधे आपके कैलेंडर में दिखाई दें।



\*परिणामों को संबंधित बिज़नेस ने खुद रिपोर्ट किया है और उन्हें उसी तरह दोहराया नहीं जा सकता. आम तौर पर अपेक्षित अलग-अलग परिणामों में अंतर आ सकता है. यह केस स्टडी जून 2026 में प्रकाशित की गई थी. पूरी [WhatsApp केस स्टडी](#) पढ़ें.



# इस सीज़न क्या आप शॉपर्स का दिल जीतने और उन्हें कार्ट तक पहुँचाने के लिए तैयार हैं?

अपने बिज़नेस को सीज़न में सफलता पाने के लिए तैयार करने के जाने-माने तरीके और रिसोर्स.



## जल्दी शुरुआत करें.

जहाँ दूसरे बिज़नेस इंतज़ार ही कर रहे हैं, वहीं आप पहले से कस्टमर्स की नज़रों में हैं. सीज़न की व्यस्तता में आगे निकलने के लिए कुछ ही मिनट में Meta Business Agent सेट करें.



## सीज़न का ज़्यादा से ज़्यादा फ़ायदा पाएँ.

सीज़न के प्रोडक्ट्स, फ़ोटो, वीडियो और डील्स की जानकारी देकर पक्का करें कि आपके बिज़नेस की डीटेल्स और प्रोडक्ट की जानकारी पूरी और अप-टू-डेट है.



## अन्य रिसोर्स.

हमारे [Meta Business Agent सीज़नल हब](#) पर सीज़न के बारे में अन्य टिप्स और कहानियाँ देखें. [Blueprint कोर्स](#) से WhatsApp पर अपने एजेंट को सेट और कस्टमाइज़ करके उसे बेहतर बनाना सीखें.



# धन्यवाद



from  Meta  
© 2026 Meta