

Panduan momen musiman Meta Business Agent

Mengubah percakapan yang didukung AI menjadi keberhasilan optimal selama musim puncak penjualan



from  Meta

Belanja musiman adalah kunci bagi pertumbuhan bisnis Anda

\$1,29 T

dari pendapatan online global berasal dari belanja musiman¹

20-40%

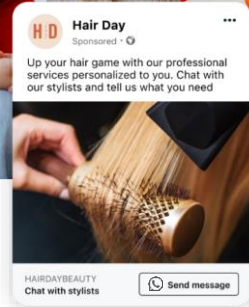
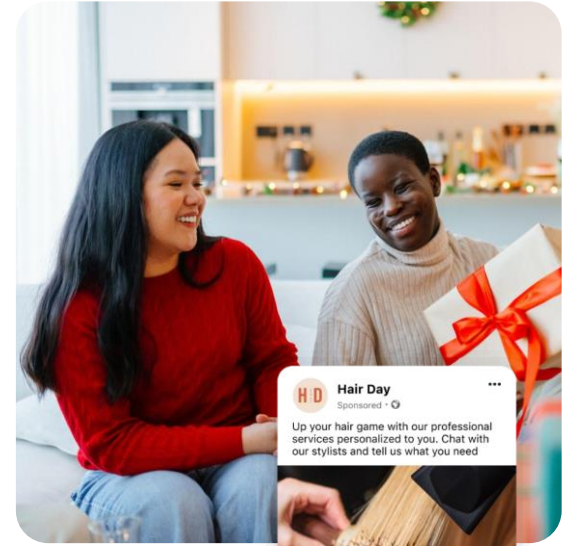
dari pendapatan tahunan berasal dari momen musiman²



Musim belanja yang meriah ini adalah waktu yang sangat cocok untuk memosisikan merek Anda di hadapan konsumen yang sudah sangat tinggi tingkat interaksinya.

Melewatkan momen ini akan membuat Anda kehilangan porsi utama dari pendapatan digital tahunan Anda.

1. Salesforce, Januari 2026, 2. National Retail Federation, 2025



Hi, can I book an appointment with one of your stylists?

12:30 ✓

Sure, you can! Let us know when you will be available?

12:30

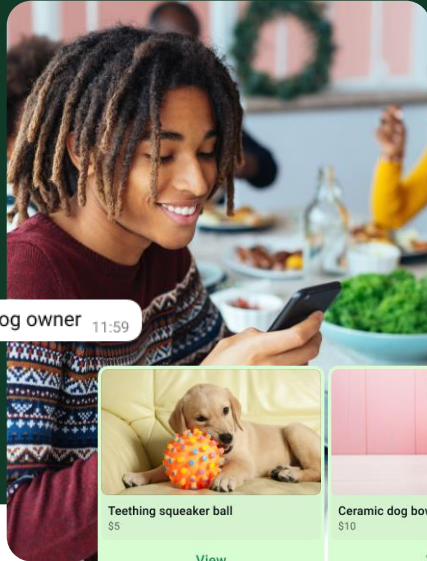
Shopper musiman telah mendatangkan perubahan besar

Mereka browsing di segala tempat.
Membeli di mana saja. Mengharapkan semuanya.



AI mengubah bagaimana pelanggan berbelanja

Pelanggan Anda tidak lagi sekadar browsing. Mereka menginginkan pengalaman yang instan, spesifik, dan didukung AI. Mereka bahkan sudah memilih merek yang menawarkan hal itu.



71% dari orang yang menggunakan AI berkata bahwa AI dapat membantu memberikan ide hadiah dan motivasi

68% dari shopper yang menemukan produk lewat AI lebih mungkin untuk membeli

69% dari pengguna internet dewasa percaya bahwa agen AI memberikan rekomendasi yang dipersonalisasi yang relevan bagi mereka¹

Sumber: 1. "Holiday Shopping Study" oleh Ipsos (Studi yang ditugaskan oleh Meta berdasarkan survei online terhadap 14.473 shopper pada musim liburan di Australia, Brasil, Kanada, Kolombia, Prancis, Jerman, Indonesia, Italia, Jepang, Meksiko, Peru, Korea Selatan, Spanyol, Swedia, Thailand, Inggris, AS, Vietnam), November 2025. 2. Business Messaging Usage Research oleh Kantar. (Studi online yang ditugaskan oleh Meta terhadap 11.016 pengguna internet dewasa di US, FR, DE, UK, ES, IN, MX, BR, ID, TH, VN, MY, PH, CA, AR, CO, TR, SG, KSA, UAE, NZ, dan AU, April 2026)

WhatsApp berada pada persimpangan antara emosi dan perdagangan, dan menjadi penggerak bagi kesuksesan musiman Anda



Merebut hati untuk membangun rasa cinta dan loyalitas terhadap merek.

76%

dari pengguna internet dewasa lebih percaya pada bisnis yang dapat diajak berkomunikasi dengan berkirim pesan secara langsung¹



Mendorong terjadinya transaksi untuk meningkatkan konversi dan penjualan.

84%

dari pelaku bisnis mengalami peningkatan konversi prospek menjadi penjualan²

*Sumber: 1 Business Messaging Usage Research oleh Kantar.

(Studi online yang ditugaskan Meta terhadap 11.016 pengguna internet dewasa di US, FR, DE, UK, ES, IN, MX, BR, ID, TH, VN, MY, PH, CA, AR, CO, TR, SG, KSA, UAE, NZ, dan AU, April 2026)

2. TEI of WhatsApp for Business Survey, sebuah studi pesanan yang dilaksanakan oleh Forrester Consulting untuk Meta, Juni 2025 (Diperbarui Oktober 2025).

Seiring bertambah cepatnya laju bisnis musiman, pengelolaan kotak masuk dapat menjadi sesuatu yang sulit untuk dilakukan



Makin banyak interaksi pelanggan, makin banyak pula percakapan yang perlu dikelola.



Mempertahankan gaya bahasa merek Anda dalam skala besar bukan perkara mudah.



Menghabiskan terlalu banyak waktu untuk melayani pertanyaan dapat menghambat pertumbuhan strategis.



Melewatkan tindak lanjut dapat berujung pada hilangnya peluang.



Musim puncak adalah peluang penjualan terbesar dalam setiap tahun. Namun, ia bisa juga menjadi momen yang paling menantang. Niat pembelian meroket dalam hitungan jam, dan shopper akan bergerak cepat untuk membeli dari siapa pun yang paling cepat merespons mereka.

Bagi pelaku bisnis, celah antara permintaan pelanggan dan ketersediaan bisnis mereka dapat menjadi pukulan yang berat dan sangat merugikan.

Terus-menerus mengembangkan bisnis Anda selama musim puncak bersama Meta Business Agent

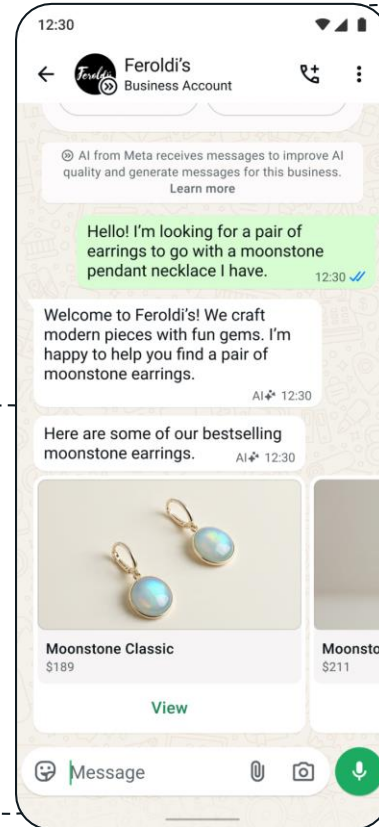




Merebut hati lewat layanan pelanggan terbaik berkat bantuan Meta Business Agent



Ciptakan percakapan pelanggan dengan tanggapan instan yang aktif sepanjang waktu

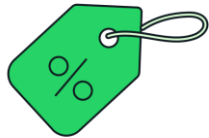


Atur agar gaya bahasa tetap mencerminkan diri Anda supaya pelanggan tetap merasa dekat dengan merek

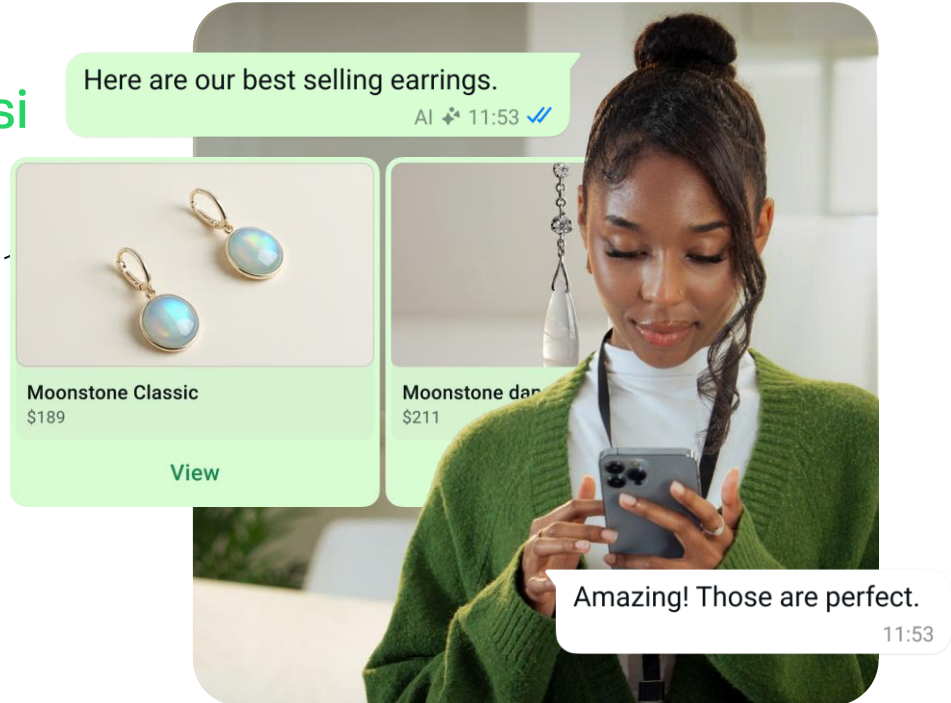
Merek yang berhasil merebut hati akan mampu menambah pendapatan — dan menjaga loyalitas pelanggan.



Dan meningkatkan angka transaksi dengan merekomendasikan produk yang tepat kepada setiap shopper serta menuntaskan penjualan di dalam obrolan.



Tuntaskan transaksi agar Anda bisa fokus pada hal lain untuk mengembangkan bisnis Anda.



Menciptakan musim paling meriah bersama Meta Business Agent



Penyiapan yang cepat dan mudah

Bersiaplah menghadapi padatnya traffic musiman di WhatsApp, yang sudah sering Anda gunakan untuk berinteraksi dengan pelanggan, dalam hitungan menit dan tanpa perlu coding.



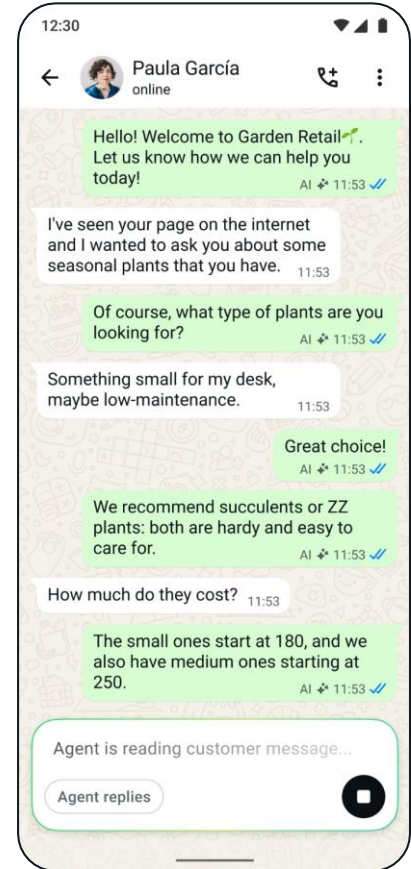
Membalas pesan pelanggan kapan saja

Agen AI Anda selalu siap untuk membalas pesan di tengah padatnya traffic musiman dengan menggunakan gaya bahasa merek dan tanpa pernah lepas dari kontrol Anda.



Meningkatkan angka penjualan dan prospek

Agen Anda merekomendasikan hadiah yang tepat, menjawab pertanyaan, mengatur janji temu, serta merekam data penjualan dan prospek langsung dari dalam obrolan.





Penyiapan yang cepat dan mudah

Bersiaplah menghadapi padatnya traffic musiman di WhatsApp, yang sudah sering Anda gunakan untuk berinteraksi dengan pelanggan, dalam hitungan menit dan tanpa perlu coding. Kuran waktu yang Anda habiskan untuk menjawab pertanyaan berulan agar Anda dapat fokus pada hal-hal yang paling penting.

Sebelum musim yang meriah



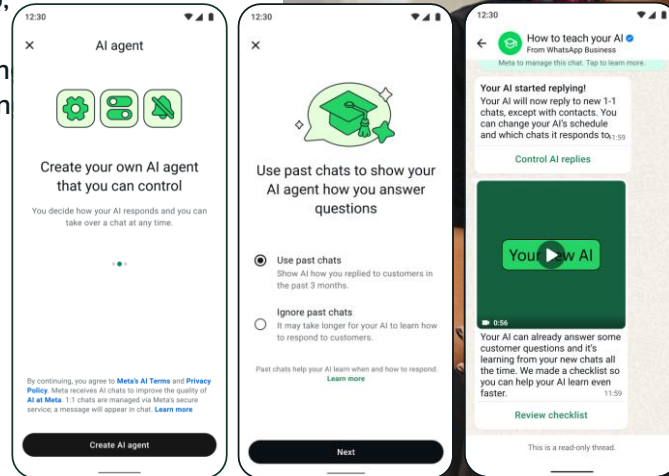
Buat etalase musiman di WhatsApp



Latih Meta Business Agent agar pertanyaan musiman dapat dijawab dengan baik

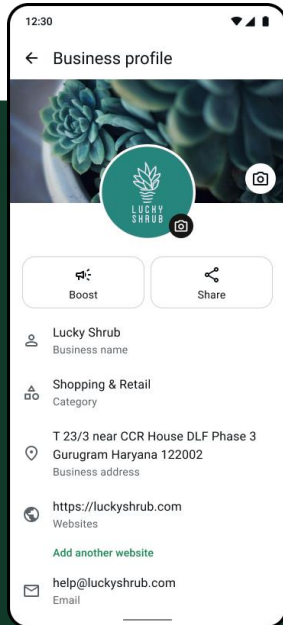


Siapkan pembayaran



PENYIAPAN YANG CEPAT DAN MUDAH

Buat etalase musiman di WhatsApp

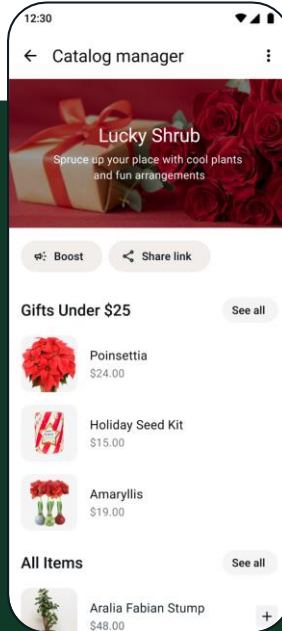


Aplikasi WhatsApp Business

Unduh aplikasi ini secara gratis di Google Play Store atau Apple App Store.

Tambahkan jam operasional, logo, lokasi, dan situs web agar etalase Anda terkesan resmi.

Tips jitu: Perbarui foto sampul dan jam operasional untuk musim puncak.

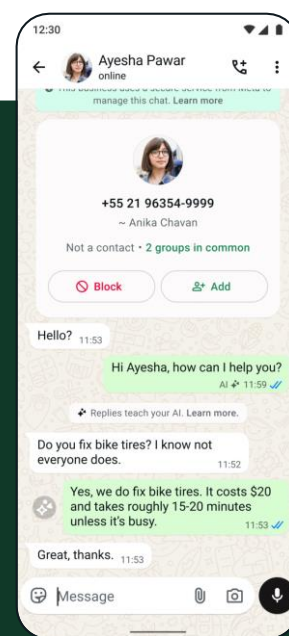


Katalog

Gunakan katalog untuk mempermudah pelanggan dalam menelusuri dan membeli produk atau layanan musiman Anda.

Unggah gambar atau video musiman untuk menyoroti fitur produk.

Tips jitu: Buat koleksi, seperti "Hadiah di bawah \$25", untuk memamerkan produk terlaris musiman kepada shopper.



Meta Business Agent

Biarkan agen AI Anda menanggapi pelanggan kapan pun mereka menghubungi Anda selama musim sibuk, bahkan pada pukul 2 pagi di hari libur sekalipun.

Siapkan semuanya dalam hitungan menit, dan tambahkan riwayat obrolan, katalog, serta informasi terkait bisnis Anda.

Tips jitu: Tambahkan jawaban sedini mungkin agar agen Anda memiliki waktu untuk belajar sebelum traffic makin padat.



PENYIAPAN YANG CEPAT DAN MUDAH

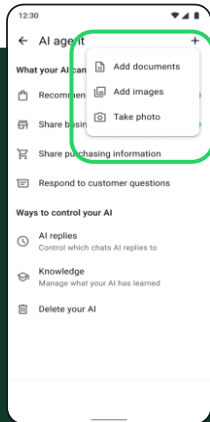
Latih Meta Business Agent agar pertanyaan musiman dapat dijawab dengan baik

Permintaan musiman akan mendatangkan gelombang pertanyaan musiman yang berulang. Tinjau dan sesuaikan balasan dalam mode demo agar agen AI dapat memberikan tanggapan untuk Anda supaya pelanggan terus merasa puas, sementara Anda fokus pada bidang lain dari bisnis.

Maribel Clean menuntaskan 80% dari percakapan pelanggan yang terjadi tanpa membutuhkan campur tangan manusia.*

“Waktu yang dahulu saya habiskan untuk membalas pesan dan membuat postingan kini bisa saya gunakan untuk fokus mengelola bisnis, mencari ide-ide baru, atau bahkan menikmati lebih banyak waktu untuk kehidupan pribadi saya. Itulah alasan saya memberi Meta Business Agent nilai sempurna.”

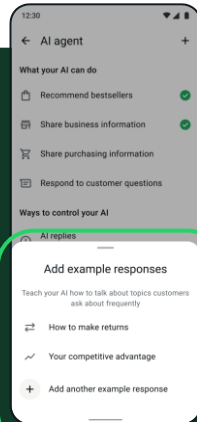
Emerson Bastos da Silva, pemilik Maribel Clean



Pengetahuan

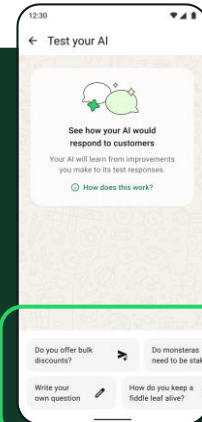
Unggah informasi bisnis, tautan, gambar, atau dokumen yang bisa dimanfaatkan oleh agen AI Anda saat menanggapi pelanggan.

Tips jitu: Tambahkan gambar, produk, atau promo musiman untuk memperkaya wawasan agen dalam membicarakan produk musiman.



Pertanyaan Umum

Siapkan tanggapan agen Anda dengan memberikan jawaban untuk pertanyaan musiman yang paling sering muncul, seperti batas waktu pengiriman, kebijakan retur untuk hadiah, dan lainnya.



Uji AI Anda

Gunakan mode demo untuk melihat cara agen AI Anda menjawab pertanyaan pelanggan sungguhan. Asah caranya menanggapi agar gaya bahasanya mencerminkan diri Anda.

Tips jitu: Ajukan pertanyaan musiman, seperti “Apakah ada jam operasional khusus untuk musim liburan ini?” dan “Apakah ada promo musiman?”

*Hasil dilaporkan secara mandiri dan tidak dapat diulang secara persis. Ekspektasi umum terhadap setiap hasil akan berbeda-beda. Diterbitkan Juni 2026. Baca selengkapnya [studi kasus WhatsApp di sini](#).

PENYIAPAN CEPAT DAN MUDAH

Tambahkan konektor pembayaran agar pelanggan bisa langsung membayar di dalam chat

Konektor pembayaran dan commerce WhatsApp

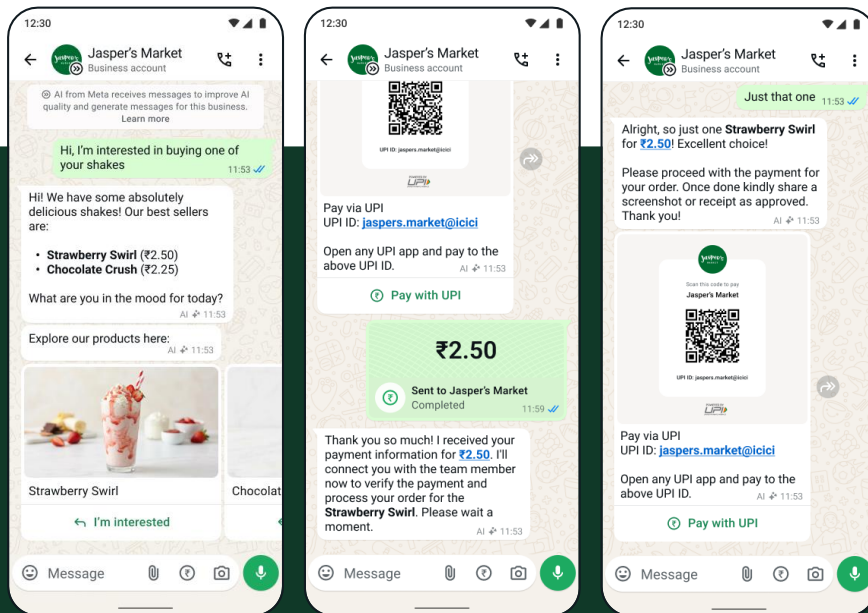
Hubungkan ke rangkaian konektor pembayaran yang relevan untuk bisnis Anda sehingga Anda bisa menerima pembayaran langsung di dalam chat.

Partner mencakup:

Brasil Pix dan PagSeguro

India UPI, Razorpay dan Cashfree

Mexico CLABE



Contoh example



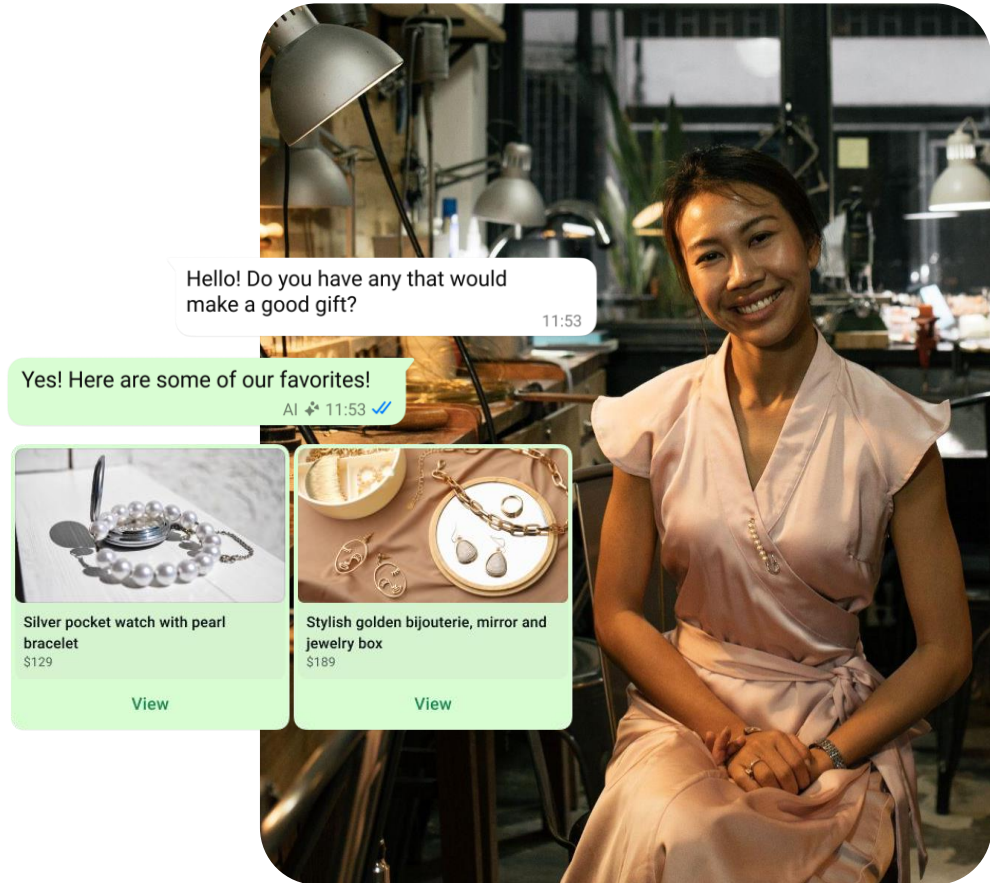
Membalas pesan pelanggan kapan saja

Meta Business Agent dapat membalas pesan pelanggan Anda sepanjang hari di tengah padatnya traffic musiman, dan langsung menanggapi pesan sesuai gaya bahasa merek kapan pun pesan masuk tanpa pernah lepas dari kontrol Anda.

Sebelum dan selama musim yang meriah

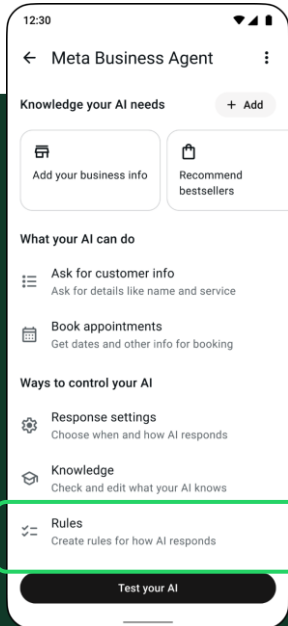


Buat peraturan musiman untuk menciptakan percakapan yang menguntungkan



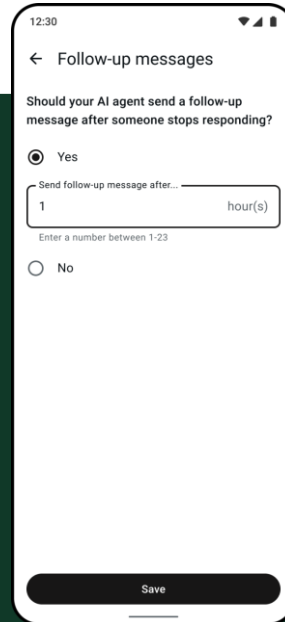
JANGAN PERNAH LEWATKAN PERCAKAPAN MUSIM PUNCAK

Buat peraturan musiman untuk menciptakan percakapan yang menguntungkan



Optimalkan cara Anda dalam menumbuhkan nilai orderan

Ciptakan peraturan agar agen AI Anda menyarankan pembelian bundel musiman saat seseorang bertanya tentang sebuah barang, menawarkan pembungkus hadiah, dan menyinggung informasi seputar promo jika memang tersedia.



Buka kembali percakapan yang ditinggalkan

Buat percakapan terus berjalan dengan pesan tindak lanjut otomatis dari agen AI Anda.

Stimulus yang diberikan pada waktu yang tepat dapat memulihkan prospek atau penjualan yang bisa saja akan menghilang selama musim sarat distraksi.





Meningkatkan angka penjualan dan prospek

Saat permintaan musiman mencapai puncaknya, Meta Business Agent mengubah percakapan menjadi peningkatan jumlah pelanggan dengan merekomendasikan hadiah yang tepat kepada setiap shopper, mengatur janji temu, menjawab pertanyaan, serta merekam data prospek dan penjualan langsung dari dalam obrolan.

Selama dan setelah musim yang meriah



Buat panduan memilih hadiah yang dipersonalisasi



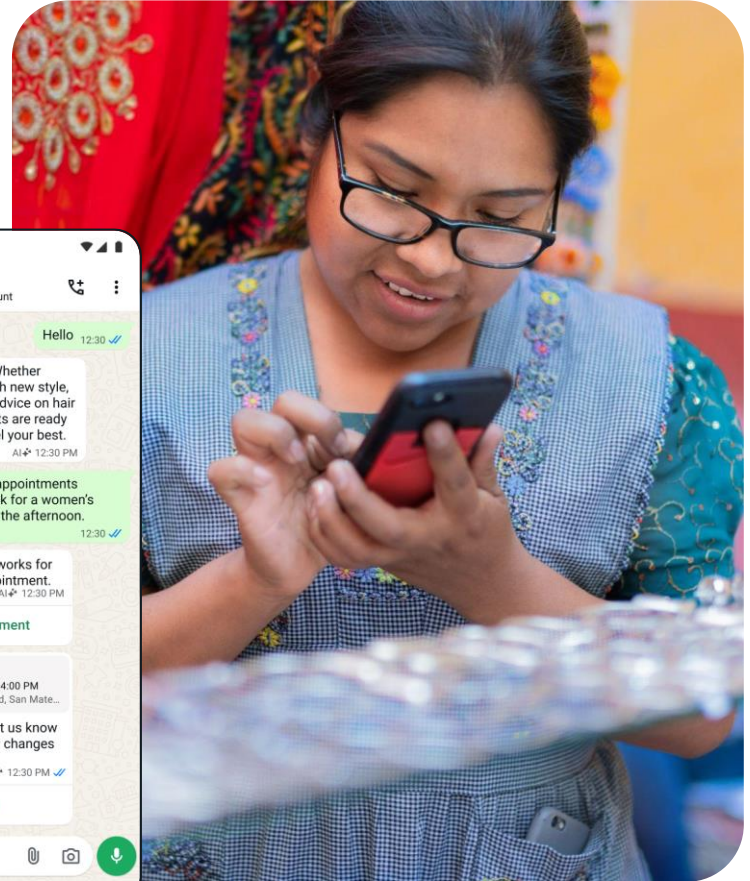
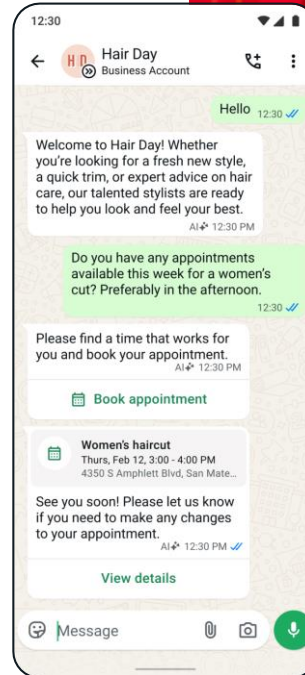
Siapkan iklan musiman



Gelar flash sale musiman



Siapkan reservasi dan janji temu



MENINGKATKAN ANGKA PENJUALAN DAN PROSPEK

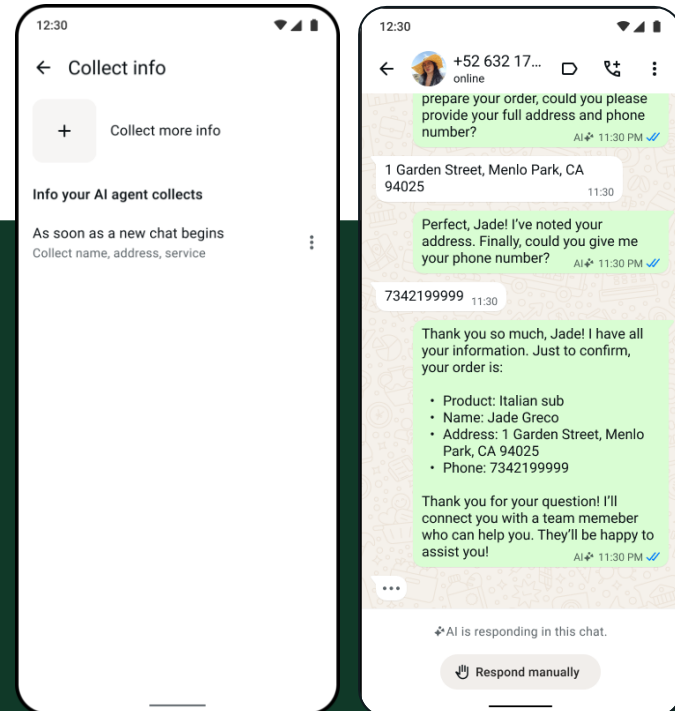
Posisikan diri Anda sebagai pemandu pemilihan hadiah yang dipersonalisasi bagi Shopper

Meta Business Agent mengajukan pertanyaan tentang minat pelanggan, lalu merekomendasikan produk dari katalog Anda dan membawa pelanggan selangkah lebih dekat menuju penjualan.

Tips jitu: Biarkan agen AI mewakili Anda untuk merekam informasi yang relevan bagi bisnis, seperti nama, alamat, dan produk mana yang diminati pelanggan, dengan menyiapkan “Tanyakan info pelanggan”. Informasi ini dapat bermanfaat, bahkan setelah berakhirnya traffic musiman yang padat sekalipun.

“Meta Business Agent mempelajari pola kerja dan penjualan kami sehingga kami bisa menghemat waktu untuk fokus pada prioritas lain. Layanannya sangat alami sehingga banyak pelanggan merasa seolah berbincang dengan agen manusia.”

Bruno Bordinhon, pemilik Bordinhon Móveis



MENINGKATKAN ANGKA PENJUALAN DAN PROSPEK

Temukan lebih banyak pelanggan pada musim meriah kali ini

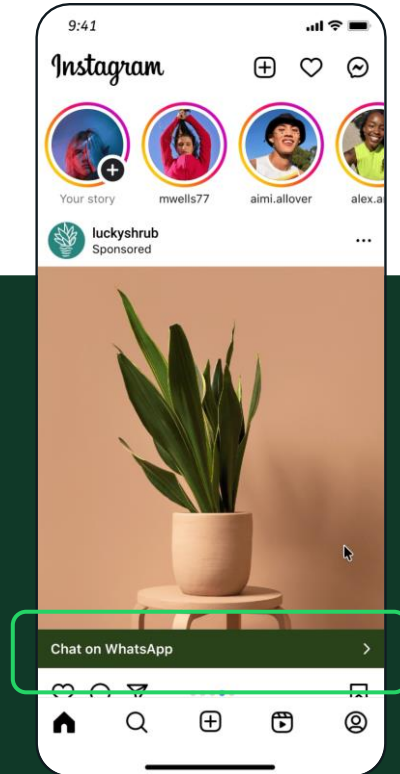
Tayangkankan iklan musiman yang meriah yang mengarahkan ke WhatsApp di Facebook atau Instagram, lalu aktifkan Meta Business Agent untuk menjawab setiap pertanyaan dari iklan Anda.

Tips jitu: Biarkan agen AI membawa prospek selangkah lebih dekat menuju penjualan, lalu soroti pesan yang paling penting agar Anda bisa ikut terlibat dan menuntaskan penjualan.

GummiTiles menemui peningkatan sebesar 50% pada volume penjualan keseluruhan.*

“Iklan yang mengarahkan ke WhatsApp dan Meta Business Agent adalah marketer utama saya. Waktu 15-25 jam per minggu yang dahulu kami habiskan untuk menjawab pertanyaan yang sama kini bisa digunakan untuk merencanakan pertumbuhan, menuntaskan penjualan, melakukan tindak-lanjut pasca-pembelian, mengembangkan produk baru, dan menciptakan konten iklan yang lebih baik.”

Egberto Castro, CEO GummiTiles



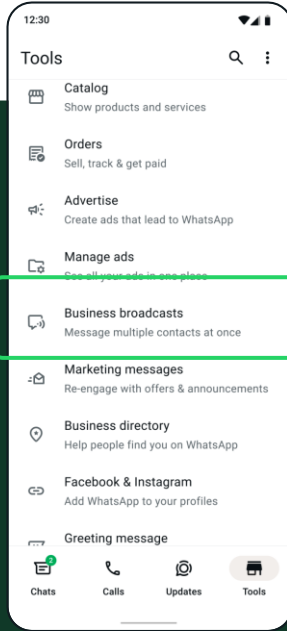
MENINGKATKAN ANGKA PENJUALAN DAN PROSPEK

Ubah flash sale menjadi pendapatan selama momen musiman

Status



Siaran bisnis



Siaran bisnis dan Status

Gunakan Status dan siaran bisnis untuk mengumumkan promo terbatas waktu selama musim puncak kepada pelanggan di dalam daftar Anda.

Tips jitu: Pastikan Anda memiliki aplikasi WhatsApp Business agar dapat mengakses siaran bisnis dan Status.



Meta Business Agent

Biarkan Meta Business Agent menanggapi pesan terkait penjualan yang dikirimkan pelanggan.

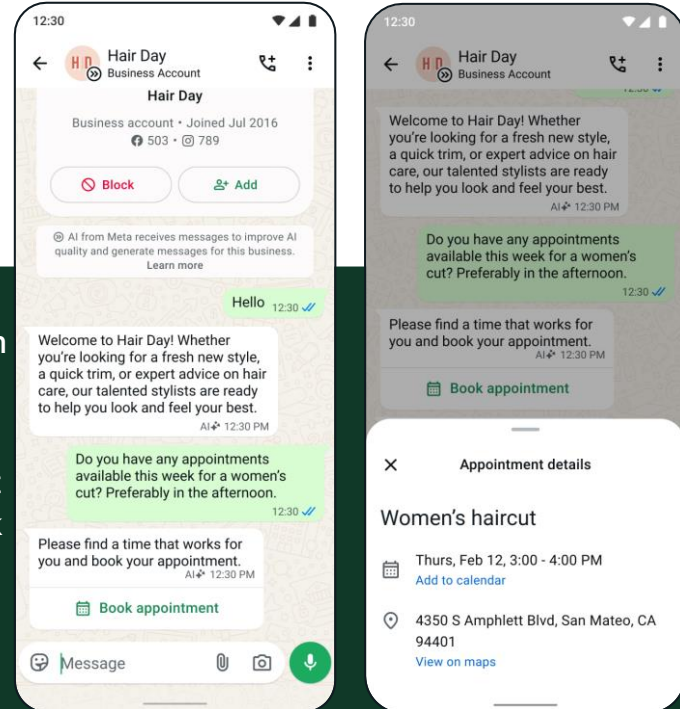


MENINGKATKAN ANGKA PENJUALAN DAN PROSPEK

Penuhi kalender musiman Anda dengan reservasi

Integrasikan kalender Anda dengan Meta Business Agent agar agen dapat membantu pelanggan membuat reservasi dan mengubah atau membatalkan janji temu langsung dari obrolan.

Tips jitu: Hubungkan Kalender agar agen AI dapat menawarkan slot realtime dan menyiapkan janji temu yang sudah terkonfirmasi untuk pelanggan yang muncul secara langsung di kalender Anda.



Apakah Anda sudah siap untuk merebut hati dan meningkatkan angka penjualan musim ini?

Praktik terbaik dan sumber informasi tentang cara mempersiapkan bisnis untuk mencapai kesuksesan musiman.



Mulailah sedini mungkin.

Sementara para pesaing berlama-lama, Anda sudah masuk ke dalam daftar pertimbangan. Siapkan Meta Business Agent dalam hitungan menit agar terus selangkah lebih maju dalam menghadapi padatnya traffic musiman.



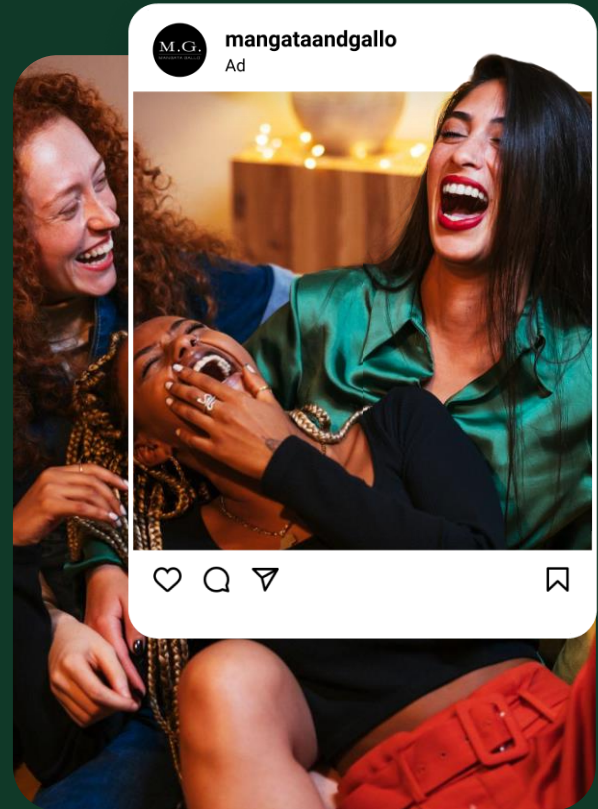
Optimalkan hasil musiman.

Pastikan informasi bisnis dan deskripsi produk Anda lengkap dan selaras dengan produk, citra, dan promo musiman.



Sumber informasi tambahan.

Temukan lebih banyak tips dan kisah musiman di [hub Meta Business Agent musiman](#). Pelajari cara menyiapkan, menyesuaikan, dan menyempurnakan agen AI Anda di WhatsApp dengan [kursus Blueprint](#).



Terima Kasih



from  Meta
© 2026 Meta