

Guia de momentos sazonais do Meta Business Agent

Transforme conversas com IA habilitada em sucesso máximo durante o pico de vendas da temporada



from **Meta**

As compras sazonais são essenciais para o crescimento da sua empresa

US\$ 1,29 tri

de receita online global proveniente de compras sazonais¹

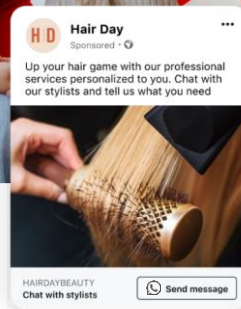
20 a 40%

da receita anual ocorrem durante os momentos sazonais²



Esta temporada de compras para as festas de fim de ano é um ótimo momento para mostrar sua marca às pessoas que já estão altamente engajadas.

Perder este momento significa perder a maior fonte da sua receita digital anual.



Hi, can I book an appointment with one of your stylists?

12:30 ✓✓

Sure, you can! Let us know when you will be available?

12:30

1. Salesforce, janeiro de 2026. 2. National Retail Federation, 2025.

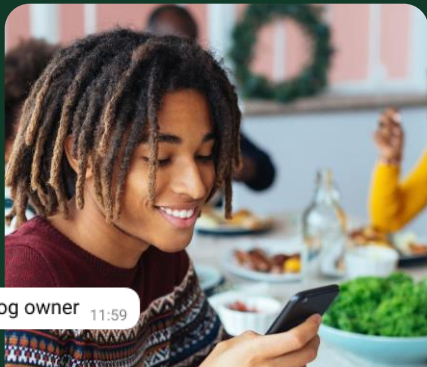
Os consumidores sazonais reescreveram as regras

Eles pesquisam em todos os lugares, compram em qualquer lugar e esperam tudo.



A IA está transformando a forma como os clientes compram

Seus clientes não estão mais apenas navegando, eles querem experiências de IA instantâneas e personalizadas. Na verdade, eles já estão escolhendo marcas que oferecem isso.



Gift ideas for dog owner 11:59



Teething squeaker ball
\$5

[View](#)



Ceramic dog bowl
\$10

[View](#)

71% das pessoas que usam IA afirmam que ela é útil para ideias de presentes e motivação

68% dos consumidores que descobrem produtos por meio da IA têm maior probabilidade de comprá-los

69% dos adultos online acreditam que os agentes de IA fornecem recomendações personalizadas que são relevantes para eles²

Fonte: 1. "Holiday Shopping Study" da Ipsos (estudo encomendado por Meta), novembro de 2025. 2. Business Messaging Usage Research da Kantar (estudo online encomendado pela Meta com 11.016 adultos online nos seguintes países: Estados Unidos, França, Alemanha, Reino Unido, Espanha, Índia, México, Brasil, Indonésia, Tailândia, Vietnã, Malásia, Filipinas, Canadá, Argentina, Colômbia, Turquia, Singapura, Arábia Saudita, Emirados Árabes, Nova Zelândia e Austrália), abril de 2026.

O WhatsApp está na interseção ente emoção e comércio, impulsionando o sucesso sazonal



Conquistar corações para fortalecer o amor e a fidelidade à marca.

76%

dos adultos online confiam mais em uma empresa quando podem trocar mensagens com ela¹



Turbinar os carrinhos para gerar conversões e vendas.

84%

das empresas observaram um aumento na conversão de leads em vendas²

Fonte: 1. Business Messaging Usage Research, da Kantar

(estudo online encomendado pela Meta com 11.016 adultos online nos seguintes países: Estados Unidos, França, Alemanha, Reino Unido, Espanha, Índia, México, Brasil, Indonésia, Tailândia, Vietnã, Malásia, Filipinas, Canadá, Argentina, Colômbia, Turquia, Singapura, Arábia Saudita, Emirados Árabes, Nova Zelândia e Austrália), abril de 2026.

2. Pesquisa do TEI do WhatsApp para Empresas, um estudo encomendado pela Meta e realizado pela Forrester Consulting, junho de 2025 (atualizado em outubro de 2025).

Conforme o comércio sazonal se intensifica, gerenciar sua caixa de entrada pode ser um desafio



Mais engajamento dos clientes significa mais conversas para gerenciar.



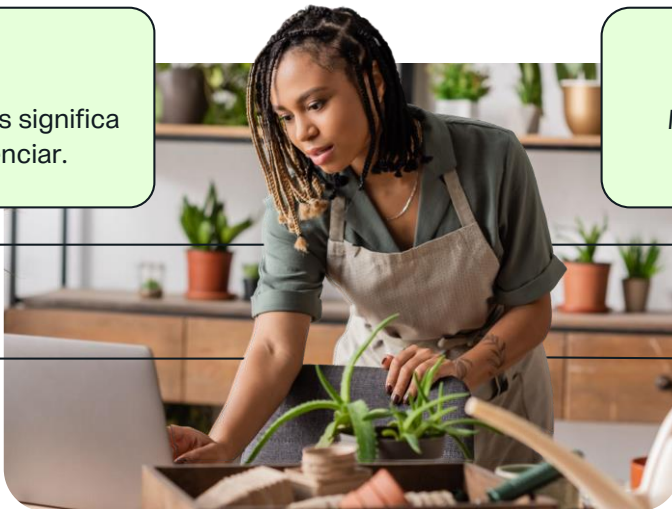
Manter a voz da sua marca em escala é um desafio.



Muito tempo gasto com perguntas pode atrasar o crescimento estratégico.



Acompanhamentos perdidos podem levar a oportunidades perdidas.



A alta temporada é a maior oportunidade de vendas do ano, mas também pode ser a mais desafiadora. A intenção de compra dispara fora do horário comercial, e os consumidores compram rapidamente de quem responder primeiro.

Para as empresas, a lacuna entre a demanda dos clientes e a disponibilidade delas pode ser frustrante e onerosa.

Expanda sua empresa 24 horas por dia nesta alta temporada com o Meta Business Agent





Conquiste corações oferecendo um atendimento de excelência ao cliente com a ajuda do Meta Business Agent



Crie conversas com clientes
usando respostas instantâneas
24 horas por dia

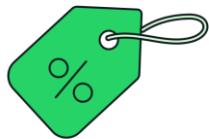


Defina o tom de voz para que reflita
sua marca e ressoe com os clientes

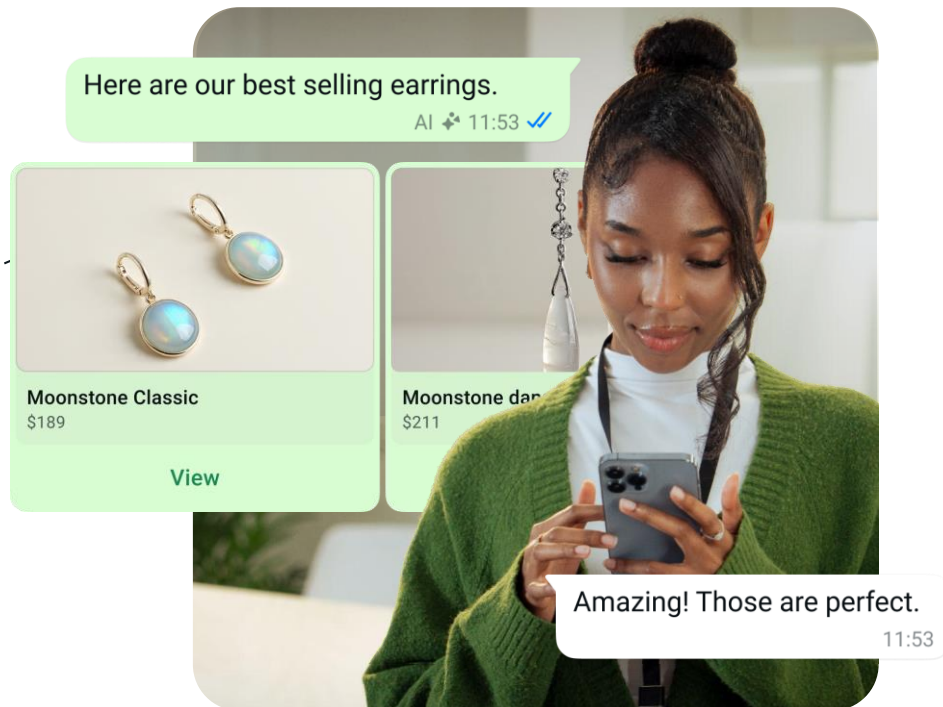
As marcas que
conquistam corações
conquistam clientes
e os fidelizam.



E turbine carrinhos recomendando os produtos certos para cada consumidor e fechando a venda na conversa.



Feche acordos para poder se concentrar em outras formas de expandir seus negócios.



Tenha sua melhor temporada de festas de fim de ano até hoje com o Meta Business Agent



Configuração rápida e fácil

Prepare-se para o pico sazonal em minutos no WhatsApp, onde você já interage com seus clientes, sem precisar de codificação.



Responda aos clientes a qualquer hora

Seu agente de IA responde 24 horas por dia durante o pico sazonal, usando a voz da sua marca e sempre sob seu controle.



Gere vendas e leads

Seu agente recomenda o presente certo, responde a perguntas, faz marcações, captura leads e fecha vendas na conversa.





Configuração rápida e fácil

Prepare-se para o pico sazonal em minutos no WhatsApp, onde você já interage com seus clientes, sem precisar de codificação. Passe menos tempo em consultas repetitivas, assim você pode se concentrar no que mais importa.

Antes da temporada de festas



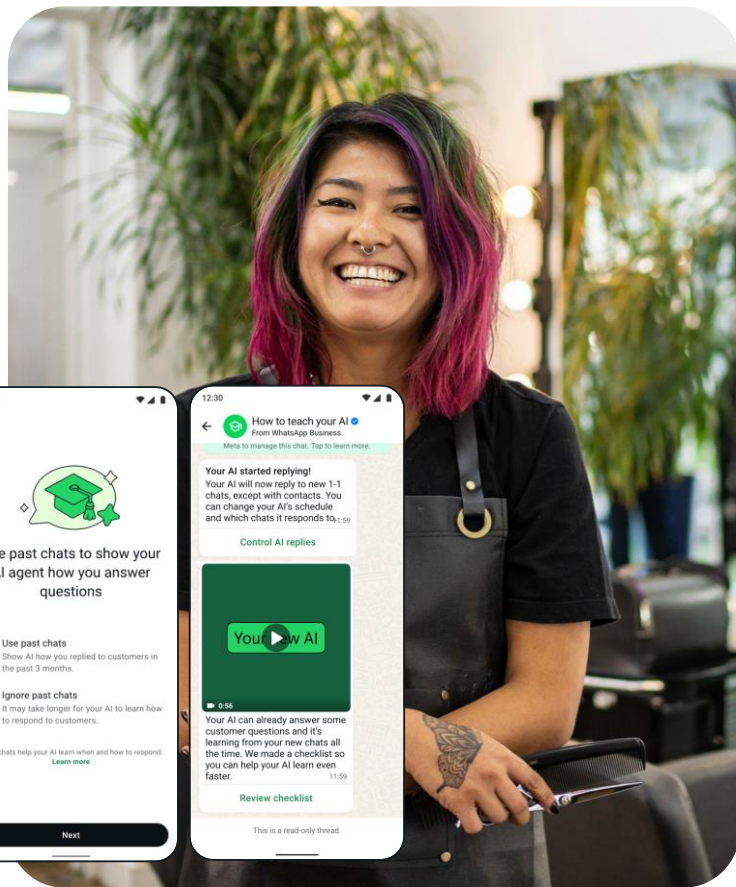
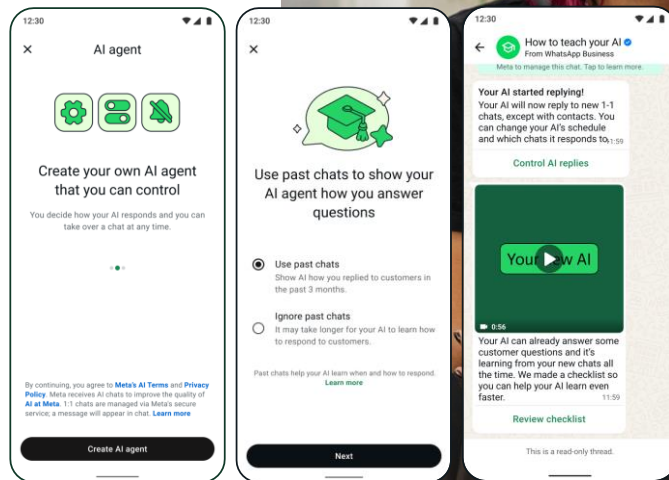
Crie uma vitrine sazonal no WhatsApp



Treine o Meta Business Agent para que as dúvidas sazonais sejam respondidas

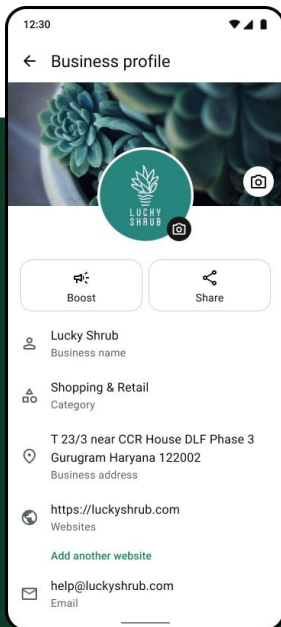


Configurar pagamentos



CONFIGURAÇÃO RÁPIDA E FÁCIL

Crie uma vitrine sazonal no WhatsApp

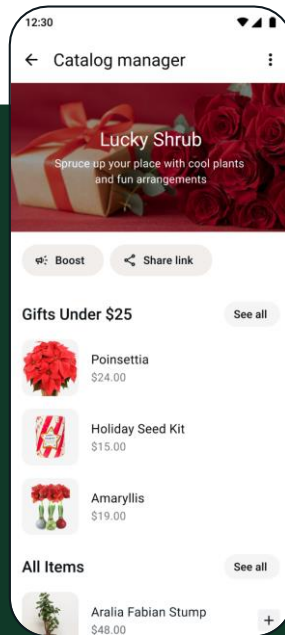


App WhatsApp Business

Baixe o app gratuitamente na Google Play Store ou na Apple App Store.

Adicione o horário de funcionamento, o logotipo, a localização e o site para que sua vitrine tenha uma aparência profissional.

Dica profissional: atualize a foto da capa e o horário de funcionamento durante a alta temporada.

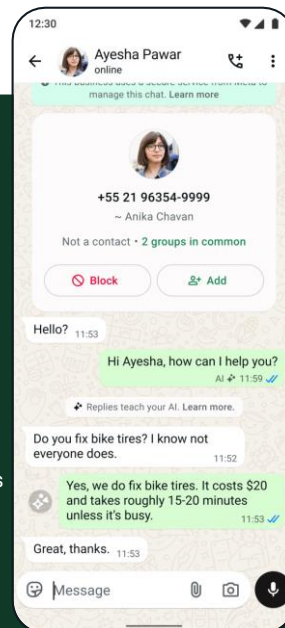


Catálogo

Use um catálogo para ajudar os clientes a navegar e comprar facilmente seus serviços ou produtos sazonais.

Carregue vídeos ou imagens sazonais para destacar os recursos dos produtos.

Dica profissional: crie coleções como “Presentes por menos de R\$ 25” para mostrar os produtos sazonais mais vendidos aos consumidores.



Meta Business Agent

Permita que o agente de IA responda aos clientes a qualquer hora durante a alta temporada, ainda que seja às duas da manhã de um feriado.

Comece em minutos: adicione seu histórico de conversas, o catálogo e as informações da empresa.

Dica profissional: adicione respostas com antecedência, para que seu agente tenha tempo de aprender antes do pico de movimento.



CONFIGURAÇÃO RÁPIDA E FÁCIL

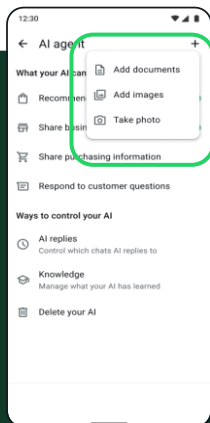
Treine o Meta Business Agent e tenha as consultas sazonais respondidas

Demandas sazonais geram um aumento de dúvidas repetitivas. Analise e ajuste as respostas no modo de demonstração para que seu agente de IA possa respondê-las por você, mantendo a satisfação dos seus clientes enquanto você se concentra em outras áreas da sua empresa.

A Maribel Clean resolveu 80% das conversas com clientes sem a assistência humana.*

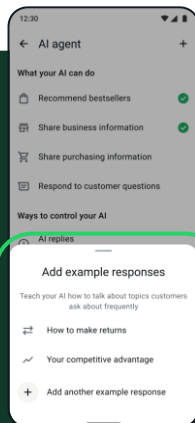
“O tempo que eu costumava passar respondendo e postando agora posso usar para me concentrar em gerenciar a empresa, ter mais ideias ou até na minha vida pessoal. É por isso que o Meta Business Agent é excelente.”

Emerson Bastos da Silva, dono da Maribel Clean

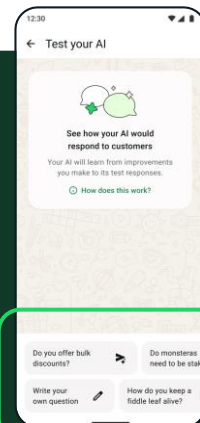
**Conhecimento**

Carregue informações da empresa, links, imagens ou documentos para seu agente de IA consultar ao responder aos clientes.

Dica profissional: adicione promoções, produtos ou imagens sazonais para expandir a forma como seu agente fala sobre seus produtos da temporada.

**Perguntas frequentes**

Configure as respostas do agente fornecendo informações sobre dúvidas sazonais mais comuns, como prazos de envio, política de devolução para presentes e muito mais.

**Teste sua IA**

Use o modo de demonstração para ver como seu agente de IA responderá às perguntas de clientes reais. Refine as respostas dele até que soem como você.

Dica profissional: faça perguntas relacionadas com a temporada, como “Qual seu horário de funcionamento durante a temporada de festas?” e “Você tem alguma oferta sazonal?”.

*Os resultados são informados pelo cliente e não podem ser reproduzidos com precisão. Em geral, os resultados individuais são diferentes. Publicado em julho de 2026. Leia o [estudo de caso completo do WhatsApp](#).

CONFIGURAÇÃO RÁPIDA E SIMPLES

Conectores de pagamento e comércio no WhatsApp

Adicione conectores de pagamento para que os clientes possam pagar direto na conversa

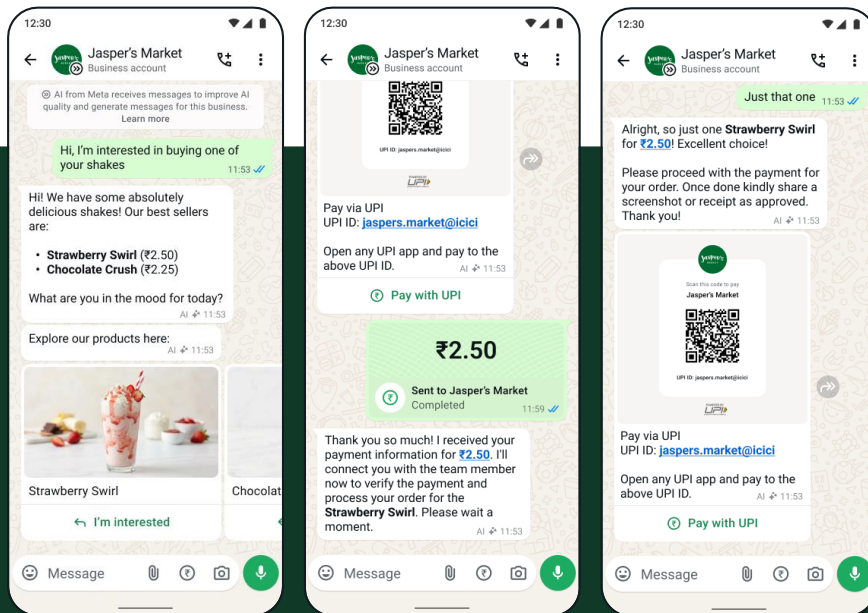
Connect to a suite of payment connectors relevant for your business so you can accept payments directing in-thread.

Parceiros incluem:

Brasil Pix and PagSeguro

India UPI, Razorpay and Cashfree

Mexico CLABE



Exemplo de UPI



Responda aos clientes a qualquer hora

O Meta Business Agent responde aos seus clientes dia e noite durante o pico da temporada festiva, atendendo instantaneamente com a voz da sua marca, todos os dias e sempre sob seu controle.

Antes e durante a temporada festiva



Crie regras sazonais para impulsionar as conversas

WhatsApp chat interface showing a conversation:

Customer: Hello! Do you have any that would make a good gift? 11:53

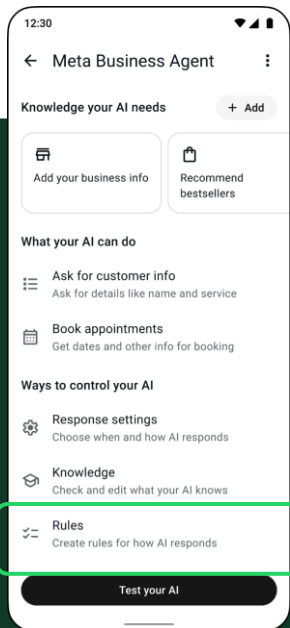
AI: Yes! Here are some of our favorites! AI 11:53 ✓

Product 1: Silver pocket watch with pearl bracelet \$129 View

Product 2: Stylish golden bijouterie, mirror and jewelry box \$189 View

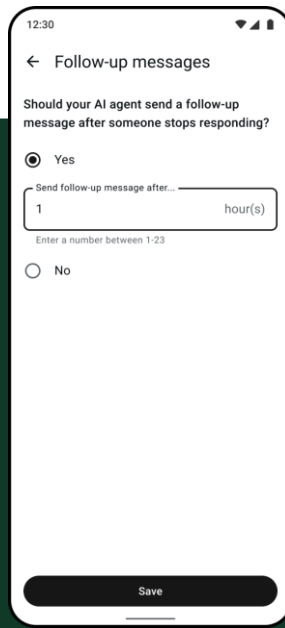
NUNCA PERCA UMA CONVERSA NA ALTA TEMPORADA

Crie regras sazonais para impulsionar as conversas



Maximize o aumento do valor dos pedidos

Crie regras para que seu agente de IA sugira pacotes sazonais quando alguém perguntar sobre um item, ofereça embalagens de presente e informe sobre ofertas quando estiverem disponíveis.



Recupere conversas abandonadas

Mantenha as conversas aquecidas com uma mensagem de acompanhamento automatizada do seu agente de IA.

Uma cutucada oportuna pode recuperar leads ou vendas que, de outra forma, seriam perdidos durante a temporada cheia de distrações.





Gere vendas e leads

Nos picos da demanda sazonal, o Meta Business Agent transforma conversas em mais clientes recomendando os presentes certos para cada consumidor, marcando horários, respondendo a perguntas e capturando leads ou vendas diretamente na conversa.

Durante e após a temporada festiva



Crie um guia de presentes personalizados



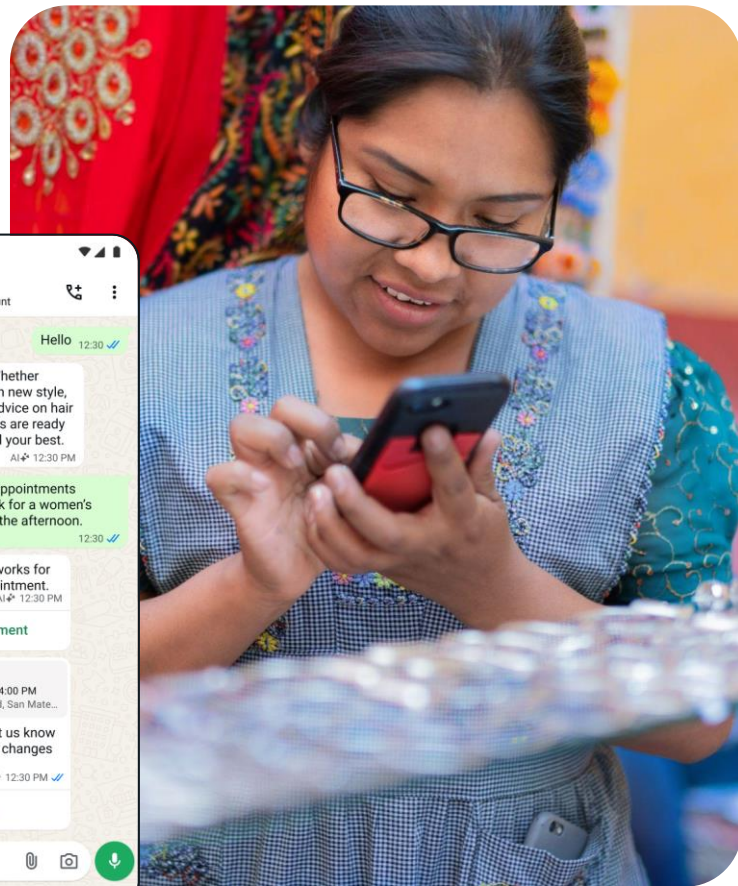
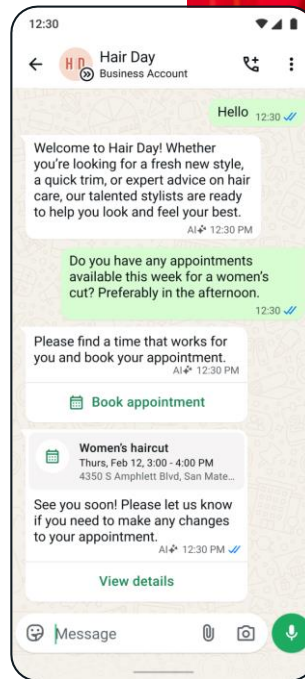
Configure anúncios sazonais



Faça promoções relâmpago sazonais



Configure reservas e agendamentos



GERE VENDAS E LEADS

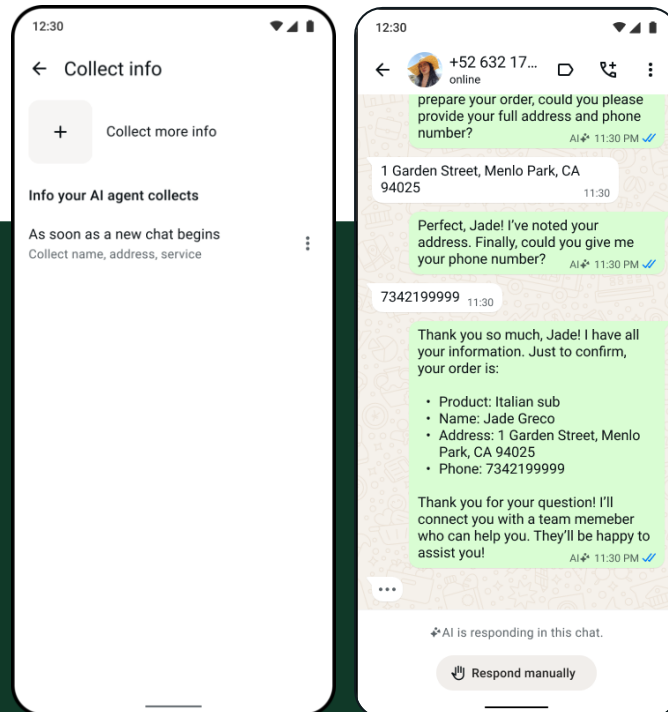
Seja um guia de presentes personalizados para os consumidores

O Meta Business Agent pergunta ao cliente sobre os interesses dele, depois recomenda produtos do seu catálogo e o aproxima da realização de uma compra.

Dica profissional: permita que seu agente de IA capture informações relevantes para sua empresa como nome, endereço e em quais produtos as pessoas estão interessadas configurando a opção “Pedir informações do cliente”. Essas informações podem ser valiosas mesmo depois do pico sazonal.

“O Meta Business Agent analisa como trabalhamos e vendemos. Assim, ele nos ajuda a economizar tempo para nos dedicar a outras tarefas. O atendimento se tornou tão natural que muitos clientes sentem que estão conversando com uma pessoa.”

Bruno Bordinhon, dono da Bordinhon Móveis



GERE VENDAS E LEADS

Encontre mais clientes nesta temporada festiva

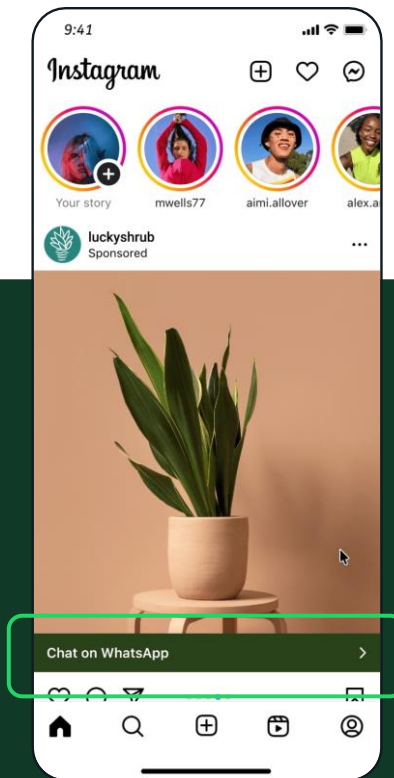
Nesta temporada festiva, veicule anúncios de clique para o WhatsApp no Facebook e no Instagram, depois ative o Meta Business Agent para responder a cada mensagem gerada com seu anúncio.

Dica profissional: permita que seu agente de IA conduza os leads para mais perto da compra e depois destaque as mensagens mais importantes para que você possa intervir e fechar a venda.

A GummiTiles teve um aumento de 50% no volume geral de vendas.*

“Os anúncios de clique para o WhatsApp e o Meta Business Agent são meus principais profissionais de marketing. O período de 15 a 25 horas por semana que costumávamos gastar respondendo a mensagens repetitivas agora é aproveitado planejando o crescimento, fechando vendas, fazendo o acompanhamento pós-venda, criando novos produtos e produzindo um melhor conteúdo para os anúncios.”

Egberto Castro, CEO da GummiTiles



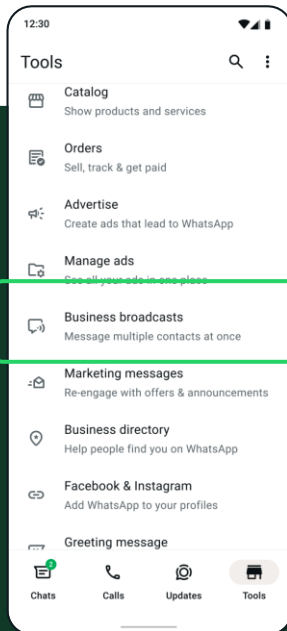
GERE VENDAS E LEADS

Transforme promoções relâmpago em receita durante os momentos sazonais

Status



Transmissão comercial



Transmissão comercial e status

Use os recursos Status e listas de transmissão comercial para anunciar uma promoção por tempo limitado durante a alta temporada para os clientes da sua lista.

Dica profissional: instale o app WhatsApp Business para ter acesso à transmissão comercial e ao Status.



Meta Business Agent

Deixe que o Meta Business Agent responda às mensagens dos clientes sobre a promoção.

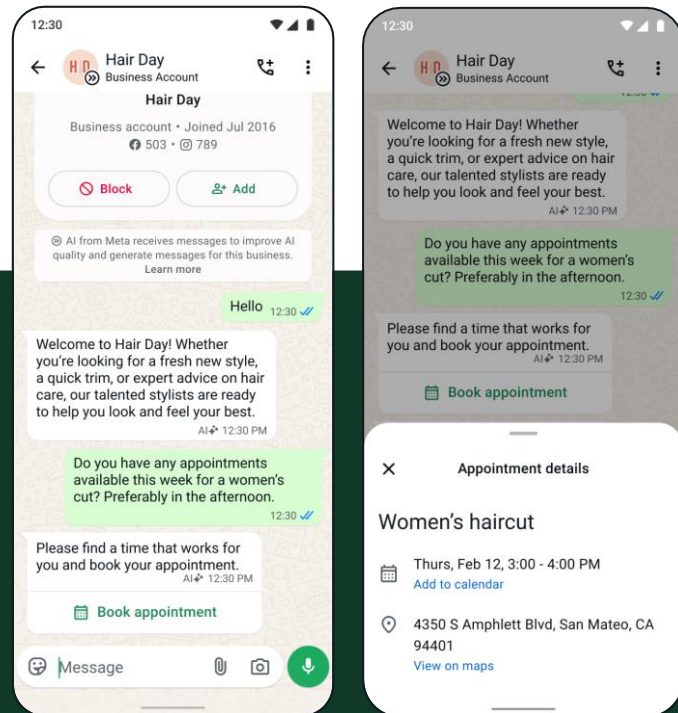


GERE VENDAS E LEADS

Preencha seu calendário sazonal com reservas

Integre seu calendário com o Meta Business Agent para permitir que o agente ajude os clientes a reservar, mudar e cancelar marcações diretamente na conversa.

Dica profissional: conecte seu Calendário para que seu agente de IA possa oferecer horários em tempo real e agendar clientes, com marcações confirmadas aparecendo diretamente no calendário.



*Os resultados são informados pelo cliente e não podem ser reproduzidos com precisão. Em geral, os resultados individuais são diferentes. Publicado em julho de 2026. Leia o [estudo de caso completo do WhatsApp](#).



Tudo pronto para conquistar corações e turbinar carrinhos nesta temporada?

Boas práticas e recursos para preparar sua empresa para o sucesso sazonal.



Antecipe o início.

Enquanto a concorrência espera, você já está na lista de consideração. Configure o Meta Business Agent em minutos para sair na frente da alta temporada.



Maximize os resultados sazonais.

Verifique se as informações da sua empresa e as descrições dos produtos estão completas e atualizadas em relação a imagens, produtos e ofertas sazonais.



Recursos adicionais.

Descubra mais histórias e dicas sazonais na [central sazonal do Meta Business Agent](#). Saiba como você pode configurar, personalizar e melhorar seu agente de IA no WhatsApp com os [cursos do Blueprint](#).



Agradecemos o interesse



WhatsApp

from  Meta
© 2026 Meta